



TOOLKIT

Deel 1

Cultuur- en erfgoedbeleving



Inhoud

Colofon

©Bureau Buhrs, Bureau BUITEN & Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd in samenwerking met MarketResponse

Opdrachtgevers:

Bureaus en provincies verbonden aan de Leefstijlvinder

Auteurs:

Auteurs: Daphne van der Veer, Dorith Geerts, Wessel Brocken, Diede van Delft, Jan Jaap Thijs, Marie van de Meeberg, Sanne Meekes

Ontwerp:

Buro 28, Leonie Nennie

Fotoverantwoording:

Alle foto's in deze toolkit zijn uit eigen archief van één van de bureaus (eigen foto's, danwel aangeschafte foto's) of rechtenvrije foto's van Shutterstock.

Inleiding	3
Doelgroepen op basis van leefstijlen	4
Afbakening cultuur en erfgoed	5
Invloed van corona	6
Belangrijke leeswijzer	7
Algemene beschrijving: cultuurbeleving volgens de verschillende leefstijlen	8
Museumbezoek	23
Voorstelling of concert	33
Erfgoed	42
Bioscoop en filmhuis	47
Festivals	51



Inleiding

Dé recreant bestaat niet!

Zoveel mensen, zoveel wensen. Dat geldt ook voor hoe mensen cultuur en erfgoed willen beleven. Voor u als culturele instelling, ondernemer en beleidsmaker is het van belang een goed beeld te hebben van de doelgroepen die u wilt bedienen.

Wie zijn uw bezoekers?

Wat zoeken ze?

Hoe kunt u ze het naar hun zin maken met uw programmering en uw aanbod?

Hoe kunt u uw concept inrichten op een manier die past bij de doelgroep?

Deze toolkit biedt u handvatten in het beantwoorden van de hiernaast genoemde vragen. De opzet is tweeledig:

Deel 1 Resultaten recreantenonderzoek: we gaan in op de motivaties, wensen en interesses aangaande cultuur- en erfgoedbeleving door de ogen van zeven typen recreanten (leefstijlen). *Dit deel ligt nu voor u.*

Deel 2 Zelf aan de slag: u kunt zelf praktisch aan de slag met de leefstijlen door een aantal stappen te doorlopen. Deze stappen helpen u verder bij keuzes over productontwikkeling, promotie, positionering en samenwerking.

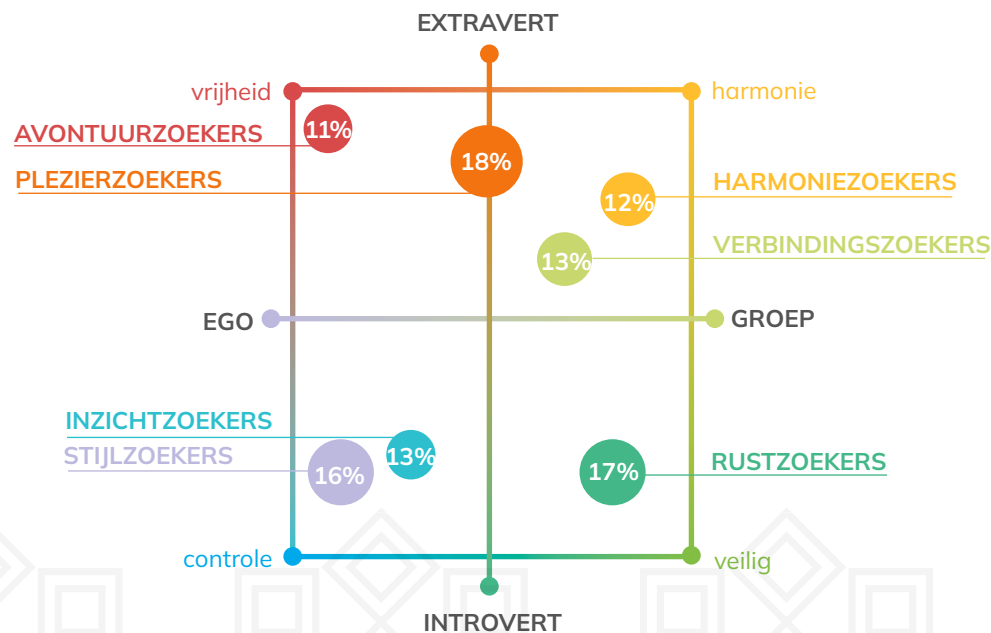
Deze toolkit geeft naast inhoudelijke verdieping ook vooral praktische toepassingsmogelijkheden. De toolkit biedt een introductie in de leefstijlen en hun ideale cultuur- en erfgoedbeleving, en daarnaast geeft dit inzicht in wat dit betekent qua beleving voor de verschillende cultuur- en erfgoedlocaties'. We gebruiken in deze toolkit de segmentatie van de Leefstijlvinder, die we hierna kort toelichten.



Doelgroepen op basis van leefstijlen

De toolkit is gebaseerd op de Leefstijlvinder. De Leefstijlvinder is ontwikkeld door MarketResponse en geeft inzicht in het gedrag, de waarden en de behoeften van recreanten en toeristen op basis van psychologische en sociologische kenmerken. Dit maakt het mogelijk om beter in te spelen op de gewenste beleving van inwoners en (potentiële) bezoekers. De leefstijlsegmentatie onderscheidt zeven doelgroepen. In deze toolkit wordt per leefstijl beschreven hoe zij cultuur en erfgoed het liefst beleven. Hiervoor is primair onderzoek uitgevoerd onder alle zeven leefstijlgroepen.

In deze toolkit geven we de belangrijkste en opvallendste uitkomsten per leefstijl weer. Uitgebreide informatie over het model van de Leefstijlvinder vindt u [hier](#).



Afbakening cultuur en erfgoed

Het onderzoek richt zich op cultuur en erfgoed vanuit een toeristisch-recreatief perspectief, als volgt afgebakend:

Cultuur

Het gaat om het bezoeken van cultuurlocaties vanuit een toeristisch-recreatief perspectief. Denk hierbij aan:

- Musea (voor tentoonstellingen over bijv. kunst, historie, erfgoed), inclusief beeldentuinen
- Theaters, schouwburgen, concertzalen, poppodia (voor voorstellingen en concerten)
- Culturele evenementen (muziek- en theaterevenementen en -festivals, evenementen die zich richten op historisch erfgoedbeleving zoals re-enactment, fortensfestival, etc.)
- Filmhuizen en bioscopen (voor film)

Het zelf beoefenen (of volgen van lessen) van culturele activiteiten, het bezoeken van bibliotheken, aanbod dat zich uitsluitend richt op educatie via schoolprogrammering of opleidingen, aanbod met een primaire verkoopfunctie (zoals galerieën) en kunst in de openbare ruimte vallen buiten de afbakening.

Erfgoed

Voor wat betreft erfgoed beperken we ons tot materieel erfgoed en dan specifiek: opengesteld en beleefbaar gemaakt cultuurhistorisch erfgoed op een specifieke locatie. Denk hierbij aan:

- Forten, kastelen en buitenplaatsen, monumenten en historische gebouwen (voor bezoek opengesteld)
- Archeologische vindplaats met een publieksfunctie

Immaterieel erfgoed, erfgoed dat niet opengesteld is of niet aan een specifieke locatie gebonden is, en monumenten en historische gebouwen die niet zijn opengesteld voor recreatief bezoek vallen buiten de afbakening.

NB voor de leesbaarheid hebben we in deze toolkit vooral over cultuur of cultureel aanbod; als we niet op specifieke deelsectoren ingaan, bedoelen we daarmee ook erfgoed.



Invloed van corona

Het onderzoek vond plaats nadat de coronapandemie over zijn hoogtepunt heen was (najaar 2022). Culturele voorzieningen mochten al enige tijd weer zonder restricties open.

Toch heeft corona nog steeds haar sporen nagelaten op het bezoek aan culturele voorzieningen, komt uit het onderzoek naar voren. We zien daarbij geen grote verschillen tussen de verschillende leefstijlen.

Ongeveer 4 op de 10 respondenten geven aan (veel) minder vaak een museum of theater te bezoeken dan vóór de coronacrisis. Ook ongeveer 4 op de 10 respondenten geven aan dat zij nagenoeg even vaak een museum of theater bezoeken. Slechts een kleine groep is dus vaker een museum of theater gaan bezoeken dan vóór de coronacrisis.



Belangrijke leeswijzer

Op de volgende pagina's gaan we per leefstijl in op hun cultuur- en erfgoedvoorkeuren. Per onderwerp is weergegeven wat voor de desbetreffende leefstijl de meest gegeven antwoorden zijn en daarbij wat het meest onderscheidende antwoord is. Dat wil zeggen, wat opvallend hoger of lager is dan het gemiddelde en daarmee opvallend is ten opzichte van het gemiddelde. Dit is aangegeven met een **groene kleur wanneer dit significant hoger** is en met een **rode kleur wanneer dit significant lager** is.

Bij het lezen van deze toolkit is het belangrijk het hiernaast genoemde voor ogen te houden. Soms is een activiteit bijvoorbeeld bij iedere leefstijl populair. Zo staat een geschiedismuseum bij alle leefstijlen in de top 2 'liefst bezochte musea', maar is dit slechts bij één leefstijl (de Rustzoeker die graag musea bezoekt) opvallend hoog ten opzichte van het gemiddelde. Andersom: soms is een culturele activiteit niet de grootste activiteit bij een bepaalde leefstijl, maar is het bij een leefstijl wel opvallend hoog (bijvoorbeeld: opera, dat is onder Stijlzoekers Stijlzoekers die graag een theater/concert bezoekt niet de meest geliefde theater/concertvorm, maar wel significant hoger dan gemiddeld). Om die reden laten we zowel de meest gegeven antwoorden zien als de meest (significant) afwijkende antwoorden.

Allereerst lichten we de zeven leefstijlen toe en geven hun belangrijkste motieven en voorkeuren voor cultuur- en erfgoedbeleving weer. Vervolgens behandelen we de locaties (zie afbakening) afzonderlijk en geven daarbij per leefstijl de resultaten weer.

De antwoorden over de specifieke locaties zijn alleen beantwoord door de respondenten die hebben aangegeven de desbetreffende locatie (heel) graag te bezoeken.

Bij musea, voorstellingen, concerten en erfgoedlocaties is nog een aantal tegenstellingen uitgelicht om de verschillen tussen de leefstijlen inzichtelijk te maken. We hebben alle uitkomsten van de tegenstellingen weergegeven. Meestal passen de antwoorden bij wat we zouden verwachten op basis van het leefstijlmodel. Soms roepen gegeven antwoorden wat meer vragen op; bijvoorbeeld dat een Stijlzoeker vaker een museum bezoekt 'omdat de groep dat wilt', terwijl de Harmoniezoeker dat vaker doet omdat hij/zij dat zelf wilt. Op basis van het leefstijlmodel, waarbij de Harmoniezoeker veel meer groepsgericht is, zou je het andersom verwachten. Belangrijk is om telkens naar het totale beeld van alle gegeven antwoorden te kijken. Zo is de Harmoniezoeker niet echt een museumbezoeker. Maar áls een Harmoniezoeker gaat, dan is dat blijkbaar omdat hij of zij het echt graag wil. Zo is het belangrijk om in de totale context naar de uitkomsten op deze vragen te kijken.



Algemene beschrijving: cultuurbeleving volgens de verschillende leefstijlen



Avontuurzoeker

De avontuurzoeker is

- Avontuurlijk
- Creatief
- Assertief
- Gericht op zelfontwikkeling
- Extravert
- Eigenwijs



- **11%** van de Nederlanders is een Avontuurzoeker.
- Avontuurzoekers zijn iets vaker vrouw (59%), en relatief vaak 18-29 jaar (24%) of 50+ (47%) en alleenstaand (34%).
- Ze zijn relatief hoog opgeleid (61%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Op zoek naar avontuur, uitdaging, kennis, inspiratie, nieuwe ervaringen en nieuwe mensen, creatief bezig zijn en het lokale leven ervaren, iets unieks.
- Kiezen significant vaker voor vakanties of dagjes uit met veel culturele activiteiten en kunst, stedentrip, natuur, rondtrekken en sportieve vakanties.
- Avontuurzoekers trekken graag hun eigen plan, liever niet met grote groepen.



Cultuur- en erfgoedbeleving

De Avontuurzoeker is een echte cultuurliefhebber en onderneemt een culturele activiteit om geïnspireerd te worden, plezier te hebben/leuke dingen te doen en om iets nieuws te beleven. De Avontuurzoeker vindt het belangrijk om iets bijzonders/exclusiefs te zien, nieuwe perspectieven en culturen te leren kennen en geprikkeld te worden.

Alle activiteiten en voorzieningen om cultuur te ondernemen vallen bij de Avontuurzoeker in de smaak. Theater, concertzalen en poppodia, filmhuizen en bioscopen, musea, erfgoedlocaties en muziek- en theaterfestivals, de Avontuurzoeker bezoekt dit allemaal graag! Erfgoedlocaties en musea bezoekt de Avontuurzoeker het allerliefst. Wel vindt de Avontuurzoeker het belangrijk dat het inspirerend, expressief of bijzonder is. Daarvoor zijn ze best bereid om wat verder te reizen.

Hoewel zij graag culturele activiteiten ondernemen, doen ze dit in de praktijk nog niet zo vaak als ze zouden willen. Als ze een culturele activiteit ondernemen, dan gaan Avontuurzoekers omdat ze dat zelf graag willen en niet zozeer omdat de groep dat graag wil. Ze vinden het dan ook niet erg om alleen op pad te gaan.



Avontuurzoeker motieven cultuur

Meest gegeven antwoord:

1. geïnspireerd worden (38%)
2. plezier hebben en leuke dingen doen (35%)
3. iets nieuws beleven (33%)
4. iets bijzonders/exclusiefs zien (32%)

Meest onderscheidend: vaker geïnspireerd worden, iets nieuws beleven, iets bijzonders/exclusiefs zien, nieuwe perspectieven en culturen leren kennen, geprikkeld worden, een regio of streek leren kennen dan gemiddeld.

Avontuurzoeker voorkeuren

Bezoekt graag de volgende culturele locaties

Meest gegeven antwoord:

1. erfgoedlocaties (69%)
2. musea (67%)
3. theaters (61%)
4. filmhuizen en bioscopen (61%)

Meest onderscheidend: alle locaties (erfgoedlocaties, musea, theaters, filmhuizen en bioscopen, muziek- en theaterfestivals en concertzalen en poppodia) bezoeken zij vaker (heel) graag dan gemiddeld.

Frequentie (per jaar)

	Musea	Theaters	Concertzalen en poppodia	Erfgoedlocaties	Filmhuizen en bioscopen	Muziek- en theaterfestivals
Nooit	<u>23%</u>	<u>39%</u>	<u>38%</u>	<u>23%</u>	<u>29%</u>	<u>39%</u>
1 - 2 keer	34%	<u>37%</u>	<u>36%</u>	41%	31%	<u>35%</u>
3 keer of vaker	<u>43%</u>	23%	25%	33%	<u>40%</u>	24%



Plezierzoeker

De Plezierzoeker is

- Spontaan
- Avontuurlijk
- Eigenwijs
- Vrolijk
- Impulsief
- Sociaal



Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Op zoek naar plezier, gezelligheid, entertainment en avontuur: er moet wel voor iedereen wat te beleven zijn.
- Plezierzoekers kiezen vaak voor een zon-, zee- en strandvakantie, een feestvakantie of een avontuurlijke vakantie of dagje uit.
- Ze gaan graag met een groep en relatief vaak op vakantie: hoe meer, hoe beter.



- **18%** van de Nederlanders is een Plezierzoeker.
- Veelal jongeren tussen 18 en 34 jaar (55%), en veel minder 50+ (18%).
- Veel gezinnen met kinderen (25%).

Cultuur- en erfgoedbeleving

Plezierzoekers zijn gezelligheidsdieren. Cultuurbezoek staat voor deze leefstijl dan ook gelijk aan quality time met partner, gezin en vrienden. Zij bezoeken voornamelijk cultuur en erfgoed om plezier te hebben en leuke dingen te doen met een gezelschap. Ook nieuwe mensen leren kennen is een typisch motief voor de Plezierzoeker. Bovendien vinden Plezierzoekers het belangrijker dan gemiddeld dat een cultuurbezoek kindvriendelijk is.

Plezierzoekers zijn wat minder te porren voor musea, maar onder de juiste voorwaarden kunnen zij dit toch waarderen. Enthousiaster zijn ze echter over bioscopen, festivals, concerten en andere muziekvoorstellingen. Qua muziekfestivals zijn ze niet kieskeurig. Ze vinden alles prima, met uitzondering van festivals met vooral klassieke muziek.

De Plezierzoeker laat zich niet snel afschrikken door belemmeringen om culturele plekken te bezoeken of bekijken. Valt iets in de smaak, dan probeert de Plezierzoeker erbij te zijn!



Plezierzoeker motieven cultuur

Meest gegeven antwoord:

1. plezier hebben en leuke dingen doen (41%)
2. tijd met vrienden/familie doorbrengen (37%)
3. vermaakt worden (33%)

Meest onderscheidend: vaker tijd met vrienden/familie doorbrengen, nieuwe mensen ontmoeten dan gemiddeld, minder vaak een regio of streek leren kennen, iets bijzonders/ exclusiefs zien.

Plezierzoeker voorkeuren

Bezoekt graag de volgende culturele locaties

Meest gegeven antwoord:

1. filmhuizen en bioscopen (65%)
2. muziek- en theaterfestivals (61%)

Meest onderscheidend: bezoekt vaker (heel) graag muziek- en theaterfestivals dan gemiddeld, minder vaak musea.

Frequentie (per jaar)

	Musea	Theaters	Concertzalen en poppodia	Erfgoedlocaties	Filmhuizen en bioscopen	Muziek- en theaterfestivals
Nooit	41%	45%	<u>39%</u>	38%	<u>19%</u>	<u>31%</u>
1 - 2 keer	35%	33%	<u>34%</u>	31%	35%	<u>35%</u>
3 keer of vaker	23%	21%	25%	28%	<u>45%</u>	<u>32%</u>



Harmoniezoeker

De Harmoniezoeker is

- Sociaal
- Vrolijk
- Hartelijk
- Zachtaardig
- Gemoedelijk
- Iemand van 'doe maar normaal'



- **12%** van de Nederlanders is een Harmoniezoeker.
- Vaker vrouwen (78%), in de leeftijd 35-54 jaar (42%), laag-midden opgeleid.
- Vaker tweepersoons-huishoudens 50-64 jaar (27%) of met kinderen tot 12 jaar (19%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Vakantie of een dagje uit betekent tijd voor het gezin! Om samen te genieten, te ontspannen en plezier te maken.
- Goede balans tussen dingen ondernemen (shoppen, zwemmen, bezoekje aan dierenpark of pretpark) en rustig aan doen (sauna, spelletje spelen).
- Voor iedereen wat te doen, niet te duur.
- Vrienden- of familieweekend.



Cultuur- en erfgoedbeleving

Voor de Harmoniezoeker is de sociale component van cultuurbezoek de belangrijkste motivatie. Lekker gezellig samen op pad met vrienden of familie! Daarbij vinden ze het eigenlijk niet zo belangrijk dat ze nieuwe dingen leren en ervaren of inhoudelijk geprikkeld worden.

De Harmoniezoeker maak je vooral blij met een bioscoopbezoek of een theatervoorstelling. Met name musea en erfgoedlocaties staan lager op het wensenlijstje van Harmoniezoekers. Over theaterbezoek en voorstellingen hebben zij best uitgesproken voorkeuren: muziek, musicals en cabaret bezoeken zij graag! Het aanbod moet dan wel laagdrempelig zijn. Zij zijn bereid hiervoor te reizen, regelen veel van tevoren online, trekken daarbij hun eigen plan en ook vinden zij het comfort en de faciliteiten van het theater belangrijk.



Harmoniezoeker motieven cultuur

Meest gegeven antwoord:

1. plezier hebben en leuke dingen doen (58%)
2. samen op pad zijn (46%)
3. tijd met vrienden/familie doorbrengen (42%)

Meest onderscheidend: vaker samen op pad zijn, plezier hebben en leuke dingen doen, tijd met vrienden/familie doorbrengen dan gemiddeld, minder vaak kennis en nieuwe inzichten opdoen, nieuwe perspectieven en culturen leren kennen, geïnspireerd worden, geprikkeld worden, een regio of streek leren kennen.

Harmoniezoeker voorkeuren

Bezoekt graag de volgende culturele locaties

Meest gegeven antwoord:

1. filmhuizen en bioscopen (50%)
2. theaters (45%)

Meest onderscheidend: bezoekt minder vaak concertzalen en poppodia, musea (inclusief beeldentuinen) en erfgoedlocaties dan gemiddeld.

Frequentie (per jaar)

	Musea	Theaters	Concertzalen en poppodia	Erfgoedlocaties	Filmhuizen en bioscopen	Muziek- en theaterfestivals
Nooit	<u>49%</u>	51%	58%	<u>45%</u>	36%	55%
1 - 2 keer	38%	36%	32%	37%	<u>38%</u>	34%
3 keer of vaker	<u>9%</u>	<u>8%</u>	<u>8%</u>	<u>15%</u>	<u>24%</u>	<u>9%</u>



Verbindingszoeker



De Verbindingszoeker is

- Behulpzaam
- Gewoon
- Geïnteresseerd in anderen
- Evenwichtig
- Hartelijk
- Rustig

- **13%** van de Nederlanders is een Verbindingszoeker.
- Evenwichtige verdeling tussen mannen en vrouwen in de leeftijd van vooral 60+ (60%).
- Vaker tweepersoons-huishoudens (43%) en relatief weinig gezinnen met kinderen.

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Vakantie en vrije tijd is ontspanning, genieten, gezelligheid, rust en stilte, tijd voor elkaar
- Ze willen het gevoel hebben dat je het 'echte, normale leven' ervaart.
- Ze houden van vakanties of dagjes uit in de natuur en rondtrekken.
- Een groepsreis is gezellig en makkelijk om veel te kunnen doen en beleven.



Cultuur- en erfgoedbeleving

De Verbindingszoeker combineert graag het nuttige met het aangename. Zowel nieuwe culturen, streken leren kennen en kennis opdoen, als gezelligheid met vrienden en familie zijn voor hen belangrijk bij cultuurbezoek. Verbindingszoekers houden van een rustige cultuurbeleving. Zij worden enorm enthousiast van erfgoed.

Opengestelde forten en kastelen, maar ook molens en archeologische monumenten en vindplaatsen sluiten helemaal aan bij hun voorkeuren. Verbindingszoekers zijn ook te porren voor musea en theaters. Qua theater zijn het met name musicals die zij waarderen. Als het aanbod maar laagdrempelig is. Bij een bezoek aan een museum spreekt het streekmuseum hen het meeste aan. Terugkeren naar een museum doen zij soms, met name als de collectie wisselt. Verbindingszoekers gaan niet zo vaak naar bioscopen, festivals en concerten.



Verbindingszoeker motieven cultuur

Meest gegeven antwoord:

1. plezier hebben en leuke dingen doen (42%)
2. samen op pad zijn (37%)
3. rust en ontspanning (36%)
4. tijd met vrienden/familie doorbrengen (35%)

Meest onderscheidend: vaker een regio of streek leren kennen, kennis en nieuwe inzichten opdoen, samen op pad zijn, nieuwe perspectieven en culturen leren kennen, iets bijzonders/exclusiefs zien, tijd met vrienden/familie doorbrengen, rust en ontspanning dan gemiddeld, minder vaak nieuwe mensen ontmoeten, tijd voor mezelf.

Verbindingszoeker voorkeuren

Bezoekt graag de volgende culturele locaties

Meest gegeven antwoord:

1. erfgoedlocaties (68%)
2. theaters (61%)
3. musea (inclusief beeldentuinen) (60%)

Meest onderscheidend: bezoekt vaker (heel) graag erfgoedlocaties, musea (inclusief beeldentuinen) en theaters dan gemiddeld.

Frequentie (per jaar)

	Musea	Theaters	Concertzalen en poppodia	Erfgoedlocaties	Filmhuizen en bioscopen	Muziek- en theaterfestivals
Nooit	<u>27%</u>	48%	<u>60%</u>	<u>25%</u>	<u>47%</u>	<u>57%</u>
1 - 2 keer	<u>41%</u>	34%	26%	<u>43%</u>	29%	30%
3 keer of vaker	30%	17%	13%	30%	22%	11%



Rustzoeker



De Rustzoeker is

- Kalm
- Behulpzaam
- Gewoon
- Bedachtzaam
- Zachtaardig
- Huiselijk

- **17%** van de Nederlanders is een Rustzoeker.
- Ze zijn meestal 50 jaar of ouder (63%).
- Meestal laag- of middelbaar opgeleid (32% en 47%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Gaan relatief weinig op vakantie of een dagje uit, ze blijven graag thuis.
- Als ze erop uitgaan dan is het doel om uit te rusten en bij te komen.
- Een huiselijke, vertrouwde omgeving.
- Geen 'gekkigheid', gewoon een rondje fietsen, wandeling maken, beetje tv kijken en thuis zijn is al goed genoeg.
- Rust en stilte.



Cultuur- en erfgoedbeleving

De Rustzoeker is een echte genietter in eigen tijd en plaats: de Rustzoeker onderneemt ten opzichte van het gemiddelde minder graag dan gemiddeld culturele activiteiten en bezoekt ook minder graag erfgoedlocaties. Rustzoekers die dat wél doen, houden vooral van het bezoeken van kastelen en forten.

Voor een Rustzoeker hoeft het allemaal niet zo gek, een activiteit in zijn eigen omgeving is al genoeg. Als Rustzoekers wel culturele activiteiten ondernemen dan doen zij dit vooral voor de rust en ontspanning en om even geen gedoe te hebben. Beduidend minder vaak dan gemiddeld is de Rustzoeker op zoek naar inspiratie, het beleven van nieuwe dingen of het opdoen van kennis.



Rustzoeker motieven cultuur

Meest gegeven antwoord:

1. rust en ontspanning (38%)
2. plezier hebben en leuke dingen doen (35%)
3. vermaakt worden (24%)

Meest onderscheidend: vaker rust en ontspanning, even geen gedoe dan gemiddeld, minder vaak tijd met vrienden/familie doorbrengen, samen op pad zijn, iets bijzonders/exclusiefs zien, iets nieuws beleven.

Rustzoekerzoeker voorkeuren

Bezoekt graag de volgende culturele locaties

Meest gegeven antwoord:

1. erfgoedlocaties (42%)
2. filmhuizen en bioscopen (31%)
3. theater (29%)

Meest onderscheidend: alle locaties (erfgoedlocaties, musea, theaters, filmhuizen en bioscopen, muziek- en theaterfestivals en concertzalen en poppodia) bezoeken zij veel minder vaak dan gemiddeld.

Frequentie (per jaar)

	Musea	Theaters	Concertzalen en poppodia	Erfgoedlocaties	Filmhuizen en bioscopen	Muziek- en theaterfestivals
Nooit	<u>59%</u>	<u>70%</u>	<u>80%</u>	<u>58%</u>	<u>60%</u>	<u>79%</u>
1 - 2 keer	<u>26%</u>	<u>22%</u>	<u>15%</u>	<u>26%</u>	28%	<u>15%</u>
3 keer of vaker	<u>13%</u>	<u>7%</u>	<u>5%</u>	<u>15%</u>	<u>12%</u>	<u>4%</u>



Inzichtzoeker

De Inzichtzoeker is

- Bedachtzaam
- Rationeel
- Introvert
- Leergierig
- Op zoek naar zelfontplooiing
- Serieus



Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Een moment om jezelf te ontwikkelen, tijd die je bewust en nuttig besteed.
- Rust en stilte.
- Tijd voor kunst en cultuur: museumbezoek, bekijken van bezienswaardigheden op vakantie of dagje uit in de natuur.
- Inzichtzoekers trekken graag rond.
- Doen waar je zelf zin in hebt.



- **13%** van de Nederlanders is een Inzichtzoeker.
- Relatief vaak mannen (76%), 50 jaar of ouder (74%) en veelal alleenstaand (25%) of tweepersoonshuishoudens (52%).
- Relatief vaak hoogopgeleid (58%).

Cultuur- en erfgoedbeleving

De Inzichtzoeker bezoekt opvallend graag musea en erfgoedlocaties. De Inzichtzoeker onderneemt op zijn vrije dag dit soort uitjes om kennis en nieuwe inzichten op te doen, het hoofd leeg te maken en weer even helemaal op te laden. Een culturele activiteit betekent voor de Inzichtzoeker geprikkeld worden en (nieuwe) inzichten op doen. Theaters, concertlocaties, muziek- en theaterfestivals vinden zij dan ook minder interessant dan een museum of erfgoedlocatie.

Monumenten, kastelen en forten, historische vindplaatsen en musea bezoeken zij graag, het liefst met de mogelijkheid tot het lezen van achtergrondinformatie. Samen op pad gaan of tijd met familie en vrienden doorbrengen is net als bij andere leefstijlen een belangrijk motief voor een cultureel bezoek, maar beduidend minder belangrijk dan gemiddeld. De Inzichtzoeker vindt het dan ook niet erg om alleen op pad te gaan.



Inzichtzoeker motieven cultuur

Meest gegeven antwoord:

1. rust en ontspanning (32%)
2. plezier hebben en leuke dingen doen (30%)
3. iets nieuws beleven (28%)

Meest onderscheidend: vaker kennis en nieuwe inzichten opdoen, het hoofd leegmaken/opladen, geprikkeld worden dan gemiddeld, minder vaak nieuwe mensen ontmoeten, ik wil mijn kinderen iets meegeven/leren, een gevoel van samenhangigheid.

Inzichtzoeker voorkeuren

Bezoekt graag de volgende culturele locaties

Meest gegeven antwoord:

1. erfgoedlocaties (68%)
2. musea (58%)

Meest onderscheidend: bezoekt vaker (heel) graag erfgoedlocaties zoals kastelen, forten, monumenten en (pre)historische vindplaatsen en musea (inclusief beeldentuinen) dan gemiddeld, minder vaak muziek en theaterfestivals.

Frequentie (per jaar)

	Musea	Theaters	Concertzalen en poppodia	Erfgoedlocaties	Filmhuizen en bioscopen	Muziek- en theaterfestivals
Nooit	38%	<u>60%</u>	<u>71%</u>	34%	<u>52%</u>	72%
1 - 2 keer	34%	26%	<u>19%</u>	41%	28%	<u>19%</u>
3 keer of vaker	25%	11%	<u>9%</u>	22%	<u>19%</u>	<u>7%</u>



Stijlzoeker



De Stijlzoeker is

- Gedreven
- Doelgericht
- Ambitieuus
- Zelfverzekerd
- Ondernemend
- Sportief

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Vrije tijd is tijd die je optimaal moet besteden: sporten, feesten, jezelf uitdagen, je laten verwennen, maar ook uitrusten.
- Ze houden van exclusiviteit, luxe en comfort.
- Ze willen tijdens de vakantie of een dagje uit geprikkeld worden, dus er mag veel te doen zijn.
- Houden van zon- en strandvakanties, stedentrip, luxe resort, rondtrekken en all-inclusive vakanties.



- **16%** van de Nederlanders is een Stijlzoeker.

- Relatief vaak mannen (65%).

- Vooral veel mensen tussen de 18 en 39 jaar oud (47%).

Cultuur- en erfgoedbeleving

De Stijlzoeker gaat graag op pad om culturele activiteiten te ondernemen. Hoewel zij niet de meeste interesse hebben van alle leefstijlen in culturele activiteiten, gaan zij van alle leefstijlen wel het vaakst. Want, vrije tijd is om vermaakt te worden (Work Hard, Play Hard) en daarbij even tijd voor jezelf of voor vrienden en familie te nemen. Die tijd voor jezelf betekent niet dat ze alleen willen zijn, want cultuur is echt een sociale activiteit voor de Stijlzoeker. Ze gaan bijvoorbeeld vaker dan gemiddeld met vrienden en familie op pad en doen graag culturele activiteiten. Stijlzoekers staan open voor verschillende culturele activiteiten, maar gaan het állerliefst naar filmhuizen en bioscopen.



Stijlzoeker motieven cultuur

Meest gegeven antwoord:

1. vermaakt worden (30%)
2. plezier hebben en leuke dingen doen (30%)
3. iets bijzonders/exclusiefs zien (27%)
4. tijd voor mezelf (26%)
5. tijd met vrienden/familie doorbrengen (26%)
6. iets nieuws beleven (25%)

Meest onderscheidend: vaker tijd voor mezelf, nieuwe perspectieven en culturen leren kennen, geprikkeld worden dan gemiddeld, minder vaak plezier hebben en leuke dingen doen, rust en ontspanning.

Stijlzoekerzoeker voorkeuren

Bezoekt graag de volgende culturele locaties

Meest gegeven antwoord:

1. filmhuizen en bioscopen (62%)
2. erfgoedlocaties (54%)
3. muziek- en theaterfestivals (54%)
4. concertzalen en poppodia (51%)
5. musea (51%)

Meest onderscheidend: bezoekt vaker (heel) graag concertzalen en poppodia, filmhuizen en bioscopen dan gemiddeld.

Frequentie (per jaar)

	Musea	Theaters	Concertzalen en poppodia	Erfgoedlocaties	Filmhuizen en bioscopen	Muziek- en theaterfestivals
Nooit	<u>21%</u>	<u>30%</u>	<u>25%</u>	<u>18%</u>	<u>13%</u>	<u>23%</u>
1 - 2 keer	31%	32%	32%	36%	33%	<u>34%</u>
3 keer of vaker	<u>44%</u>	<u>36%</u>	<u>39%</u>	<u>41%</u>	<u>51%</u>	<u>39%</u>





Museumbezoek



Avontuurzoeker Museumbezoek

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven (heel) graag een museum te bezoeken (67%, meer dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord:

1. kunstmuseum (57%)
2. geschiedenismuseum (36%)

Meest onderscheidend: vaker kunstmuseum, minder vaak streekmuseum

Gezelschap

Meest gegeven antwoord:

1. met partner (46%)
2. met een vriend(in) (31%)
3. alleen (29%)

Meest onderscheidend: vaker met een vriend(in) of alleen, niet met een georganiseerde groep.

Belangrijke kenmerken museum:

Meest gegeven antwoord:

1. inspirerend (53%)
2. educatief (36%)
3. anders dan anders/onderscheidend (26%)

Meest onderscheidend: vaker inspirerend, anders dan anders/onderscheidend, expressief, minder vaak laagdrempelig, voor ieder wat wils, traditioneel, kindvriendelijk, bekend/vertrouwd

Aantrekkelijk: de Avontuurzoeker is nog vaker dan gemiddeld enthousiast over een modern museum waarbij de offline en online ervaring samenkomt.

Komt terug naar een museum vanwege:

Meest gegeven antwoord:

1. vernieuwde (tijdelijke) collectie/tentoonstelling (56%)
2. algehele ervaring van het museum (42%)
3. te weinig tijd om alles in één bezoek te zien/bezoeken (37%)

Meest onderscheidend: vaker vernieuwde (tijdelijke) collectie/tentoonstelling, activiteiten, evenementen of festiviteiten die georganiseerd worden, minder vaak voor een goede deal of korting.

Belemmeringen om naar een museum te gaan:

Meest gegeven antwoord:

1. het onderwerp of de collectie spreekt me onvoldoende aan (46%)
2. de afstand is te groot (46%)
3. de toegangsprijs kan/wil ik niet betalen (43%)

Meest onderscheidend: -

Kaartbezit onder Avontuurzoekers die graag of heel graag een museum bezoeken:

- Bezitters museumkaart: 28%
- Bezitters Vriendenloterij VIP-kaart: 18%



Plezierzoeker Museumbezoek

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven (heel) graag een museum te bezoeken (38% van de doelgroep, minder dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord:

1. geschiedenismuseum (35%)
2. wetenschap & techniekmuseum (30%)
3. beeldentuin (29%)

Meest onderscheidend: vaker beeldentuin, minder vaak kunstmuseum

Gezelschap

Meest gegeven antwoord:

1. met mijn partner (44%)
2. met mijn gezin (34%)

Meest onderscheidend: vaker met mijn gezin en met een groep vriend(inn)en

Belangrijke kenmerken museum:

Meest gegeven antwoord:

1. inspirerend (40%)
2. educatief (37%)

Meest onderscheidend: vaker interactief en kindvriendelijk, minder vaak laagdrempelig

Aantrekkelijk: De Plezierzoeker is nog vaker dan gemiddeld enthousiast over een modern museum waarbij de offline en online ervaring samenkomt. Net als andere leefstijlen vindt de Plezierzoeker een museum met een klassieke uitstraling en presentatie aantrekkelijk, maar ze zijn er wel minder enthousiast over dan gemiddeld.

Komt terug naar een museum vanwege:

Meest gegeven antwoord:

1. vernieuwde (tijdelijke) collectie/ tentoonstelling (38%)
2. activiteiten, evenementen of festiviteiten die georganiseerd worden (30%)

Meest onderscheidend: vaker activiteiten, evenementen of festiviteiten die georganiseerd worden, minder vaak algehele ervaring van het museum (bijv. een prettige sfeer)

Belemmeringen om naar een museum te gaan:

Meest gegeven antwoord:

1. de toegangsprijs kan/wil ik niet betalen (43%)
2. de afstand is te groot (33%)
3. het onderwerp of collectie spreekt me onvoldoende aan (31%)

Meest onderscheidend: vaker ik heb geen geschikt gezelschap om mee te gaan/ken geen gezelschap met dezelfde interesse, minder vaak de afstand is te groot, het onderwerp of collectie spreekt me onvoldoende aan

Kaartbezit onder Plezierzoekers die graag of heel graag museum bezoeken:

- Bezitters museumkaart: 15% (minder dan gemiddeld)
- Bezitters Vriendenloterij VIP-kaart: 15%



Harmoniezoeker Museumbezoek

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven (heel) graag een museum te bezoeken (30% van de doelgroep, minder dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord:

1. geschiedenismuseum (50%)
2. kunstmuseum (37%)

Meest onderscheidend: minder vaak volkenkundemuseum

Gezelschap

Meest gegeven antwoord:

1. met mijn partner (46%)
2. met mijn gezin (40%)

Meest onderscheidend: vaker met mijn gezin, minder vaak alleen

Belangrijke kenmerken museum:

Meest gegeven antwoord:

1. inspirerend (37%)
2. laagdrempelig (34%)
3. educatief (33%)
4. traditioneel (30%)
5. voor ieder wat wils (30%)

Meest onderscheidend: vaker traditioneel, minder vaak experimenteel, anders dan anders/onderscheidend

Aantrekkelijk: Net als bij de andere leefstijlen vinden de meeste Harmoniezoekers een museum met een klassieke uitstraling aantrekkelijk. Zij vinden dit echter minder vaak dan gemiddeld. Dat geldt ook voor een modern museum waarbij de offline en online ervaring samenkomt.

Komt terug naar een museum vanwege:

Meest gegeven antwoord:

1. algehele ervaring van het museum (bijv. een prettige sfeer) (42%)
2. meegaan met andere personen/ander gezelschap (40%)
3. vernieuwde (tijdelijke) collectie/ tentoonstelling (39%)

Meest onderscheidend: vaker meegaan met andere personen/ander gezelschap, minder vaak meer willen leren

Belemmeringen om een museum te bezoeken

Meest gegeven antwoord:

1. de afstand is te groot (51%)
2. het onderwerp of collectie spreekt me onvoldoende aan (46%)

Meest onderscheidend: minder vaak een gebrek aan informatievoorziening over de locatie/activiteit

Kaartbezit onder Harmoniezoekers die graag of heel graag een museum bezoeken:

- Bezitters museumkaart: 21%
- Bezitters Vriendenloterij VIP-kaart: 33% (meer dan gemiddeld)



Verbindingszoeker Museumbezoek

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven (heel) graag een museum te bezoeken (60% van de doelgroep, meer dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord:

1. geschiedenismuseum (37%)
2. kunstmuseum (36%)
3. streekmuseum (36%)

Meest onderscheidend: vaker streekmuseum

Gezelschap

Meest gegeven antwoord:

1. met mijn partner (58%)
2. met mijn gezin (23%)

Meest onderscheidend: vaker met mijn partner, minder vaak alleen

Belangrijke kenmerken museum:

Meest gegeven antwoord:

1. inspirerend (45%)
2. educatief (35%)
3. laagdrempelig (34%)
4. voor ieder wat wils (30%)

Meest onderscheidend: vaker voor ieder wat wils, laagdrempelig, minder vaak expressief

Aantrekkelijk: Net als bij de andere leefstijlen vinden de meeste Verbindingszoekers een modern museum waarbij de offline en online ervaring samenkomt aantrekkelijk. Zij vinden dit echter minder vaak dan gemiddeld.

Komt terug naar een museum vanwege:

Meest gegeven antwoord:

1. vernieuwde (tijdelijke) collectie/tentoonstelling (61%)
2. algehele ervaring van het museum (bijv. een prettige sfeer) (45%)
3. te weinig tijd om alles in één bezoek te zien/bezoeken (40%)

Meest onderscheidend: vaker vernieuwde (tijdelijke) collectie/tentoonstelling

Belemmeringen om een museum te bezoeken:

Meest gegeven antwoord:

1. de afstand is te groot (55%)
2. het onderwerp of de collectie spreekt me onvoldoende aan (47%)

Meest onderscheidend: vaker de afstand is te groot

Kaartbezit onder Verbindingszoekers die graag of heel graag een museum bezoeken:

- Bezitters museumkaart: 30%
- Bezitters Vriendenloterij VIP-kaart: 27% (meer dan gemiddeld)



Rustzoeker Museumbezoek

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven (heel) graag een museum te bezoeken (27%, minder dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord:

1. geschiedenis (55%)
2. streekmuseum (34%)
3. volkenkunde museum (26%)

Meest onderscheidend: vaker een geschiedenis museum, streekmuseum, minder vaak kunstmuseum, wetenschap en techniekmuseum, een beeldentuin

Gezelschap

Meest gegeven antwoord:

1. met partner (56%)
2. gezin (27%)

Meest onderscheidend: -

Belangrijke kenmerken museum:

Meest gegeven antwoord:

1. educatief (39%)
2. laagdrempelig (37%)
3. inspirerend (36%)

Meest onderscheidend: vaker laagdrempelig, bekend/vertrouwd, minder vaak interactief, maatschappelijk betrokken

Aantrekkelijk: Net als andere leefstijlen vindt de Rustzoeker een modern museum waar de offline en online ervaring samenkomt aantrekkelijk, maar is hier minder enthousiast over dan gemiddeld.

Komt terug naar een museum vanwege:

Meest gegeven antwoord:

1. algehele ervaring van het museum (bijv. een prettige sfeer) (42%)
2. vernieuwde (tijdelijke) collectie/ tentoonstelling (41%)
3. te weinig tijd om alles in één bezoek te zien/bezoeken (39%)

Meest onderscheidend: -

Belemmeringen:

Meest gegeven antwoord:

1. afstand is te groot (59%)
2. het onderwerp of collectie spreekt me onvoldoende aan (48%)
3. de toegangsprijs kan/wil ik niet betalen (46%)

Meest onderscheidend: vaker de afstand is te groot, minder vaak een gebrek aan informatievoorziening over de locatie/ activiteit

Kaartbezit onder Rustzoekers die graag of heel graag een museum bezoeken:

- Bezitters museumkaart: 17%
 - Bezitters Vriendenloterij VIP-kaart: 16%
- Vaker dan gemiddeld heeft de Rustzoeker aangegeven geen interesse te hebben in de Vriendenloterij VIP-kaart.



Inzichtzoeker Museumbezoek

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven (heel) graag een museum te bezoeken (58%, meer dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord:

1. kunstmuseum (50%)
2. gevolgd door geschiedenismuseum (41%)

Meest onderscheidend: vaker kunstmuseum, minder vaak streekmuseum, beeldentuin

Gezelschap

Meest gegeven antwoord:

1. met partner (53%)
2. alleen (26%)

Meest onderscheidend: vaker alleen, minder vaak met gezin

Belangrijke kenmerken museum:

Meest gegeven antwoord:

1. inspirerend (44%)
2. educatief (38%)
3. laagdrempelig (24%)

Meest onderscheidend: vaker exclusief, minder vaak kindvriendelijk

Aantrekkelijk: Net als andere leefstijlen vindt de Inzichtzoeker een modern museum waarbij de offline en online ervaring samenkomt aantrekkelijk, maar zijn er minder enthousiast over dan gemiddeld.

Komt terug naar een museum vanwege:

Meest gegeven antwoord:

1. vernieuwde (tijdelijke) collectie/ tentoonstelling (54%)
2. algehele ervaring van het museum (bijv. een prettige sfeer) (47%)
3. te weinig tijd om alles in één bezoek te zien/ bezoeken (37%)

Meest onderscheidend: vaker door de algehele ervaring van het museum (bijv. een prettige sfeer), minder vaak door abonnement/ lidmaatschap bij het museum, aantrekkelijk door goede deal of korting, collectie niet meer helder in gedachte hebben

Belemmeringen om een museum te bezoeken

Meest gegeven antwoord:

1. het onderwerp of collectie spreekt me onvoldoende aan (57%)
2. afstand te groot (50%)
3. de toegangsprijs kan/wil ik niet betalen (33%)

Meest onderscheidend: vaker het onderwerp of collectie spreekt me onvoldoende aan, minder vaak ik heb geen geschikt gezelschap om mee te gaan/ken geen gezelschap met dezelfde interesses, de openingstijden zijn niet toereikend, een gebrek aan informatievoorziening over de locatie/activiteit

Kaartbezit onder Inzichtzoekers die graag of heel graag een museum bezoeken:

- Bezitters museumkaart: 29%
 - Bezitters Vriendenloterij VIP-kaart: 16%
- De Inzichtzoeker heeft opvallend vaker geen interesse in de Vriendenloterij VIP-kaart dan gemiddeld.



Stijlzoeker Museumbezoek

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven (heel) graag een museum te bezoeken (51%, iets meer dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord:

1. geschiedenismuseum (45%)

Meest onderscheidend: vaker volkenkunde museum, minder vaak kunstmuseum

Gezelschap

Meest gegeven antwoord:

1. met partner (45%)

2. met gezin (25%)

3. met overige familieleden (24%)

4. met een vriend(in) (22%)

Meest onderscheidend: vaker met overige familieleden en een groep vriendinnen

Belangrijke kenmerken museum:

Meest gegeven antwoord:

1. anders dan anders/onderscheidend (34%)

2. gevolgd door educatief (31%)

3. traditioneel (20%)

Meest onderscheidend: vaker experimenteel, minder vaak anders dan anders/onderscheidend, voor ieder wat wils

Aantrekkelijk: De Stijlzoeker is vaker dan gemiddeld enthousiast over een modern museum waarbij de online en offline ervaring samenkomt en een uniek museum met een aanbod voor het hele gezin.

Komt terug naar een museum vanwege:

Meest gegeven antwoord:

1. meer willen leren (34%)

2. vernieuwde (tijdelijke) collectie/
tentoonstelling (30%)

3. te weinig om alles in één bezoek te zien/
bezoeken (30%)

Meest onderscheidend: vaker meer willen leren, meegaan met andere personen/ander gezelschap, collectie niet meer helder in gedachte hebben, minder vaak een vernieuwde collectie, algehele ervaring van het museum (bijv. fijne sfeer)

Belemmeringen om een museum te bezoeken:

Meest gegeven antwoord:

1. de afstand is te groot (37%)

2. het onderwerp of collectie spreekt me onvoldoende aan (29%)

3. de toegangsprijs wil ik niet betalen (28%)

4. ik heb geen geschikt gezelschap om mee te gaan/ken geen gezelschap met dezelfde interesse (28%)

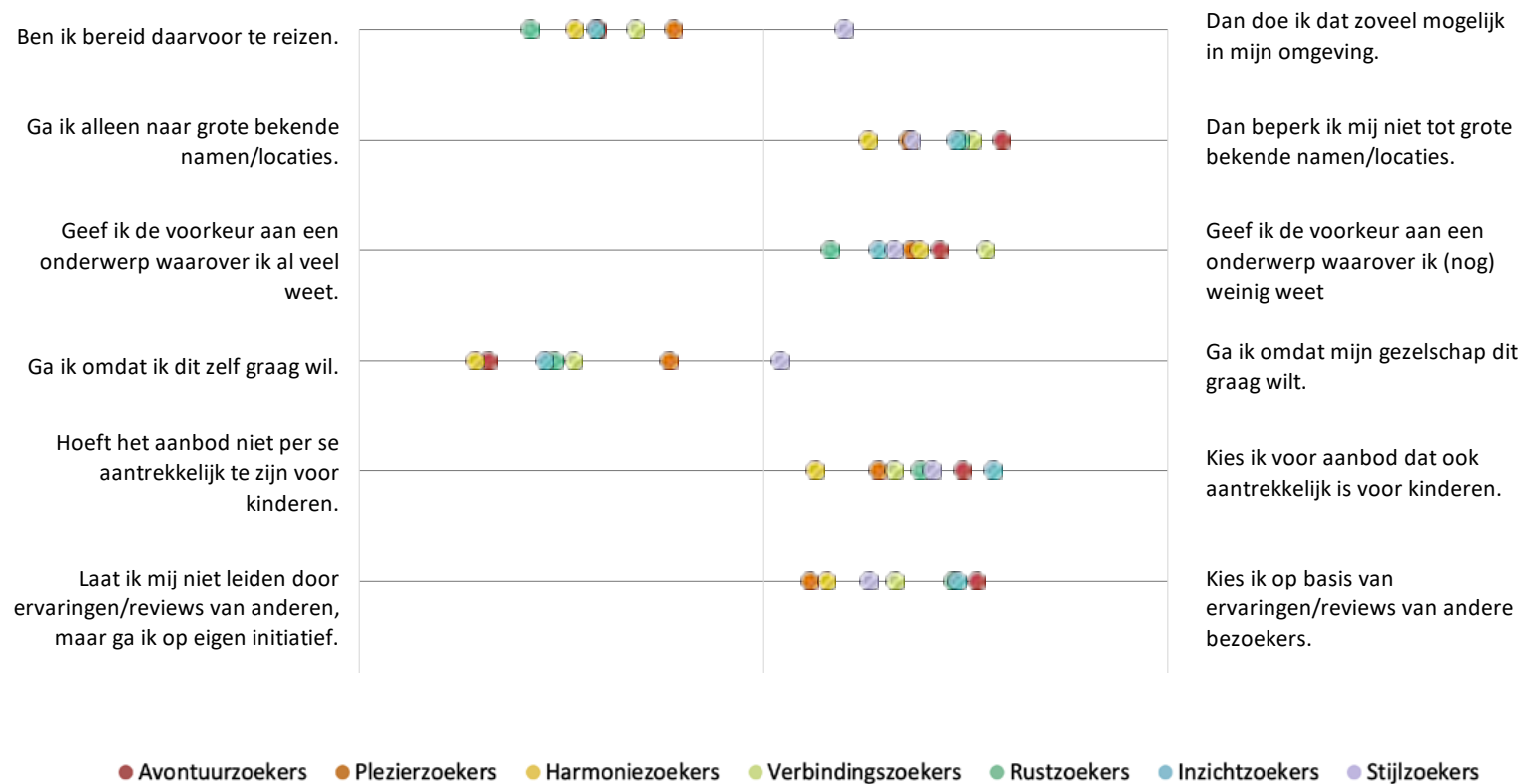
Meest onderscheidend: vaker geen geschikt gezelschap om mee te gaan/ken geen gezelschap met dezelfde interesse en de wijze van presenteren spreekt me onvoldoende aan, een gebrek aan informatievoorziening over de locatie/activiteit, minder vaak de afstand is te groot, de toegangsprijs kan/wil ik niet betalen, het onderwerp en de collectie spreekt me onvoldoende aan.

Kaartbezit onder Stijlzoekers die graag of heel graag museum bezoeken:

- Bezitters museumkaart: 28%
- Bezitters Vriendenloterij VIP-kaart: 20%



Als ik naar een museum ga...



Dan doe ik dat zoveel mogelijk in mijn omgeving.

Dan beperk ik mij niet tot grote bekende namen/locaties.

Geef ik de voorkeur aan een onderwerp waarover ik (nog) weinig weet

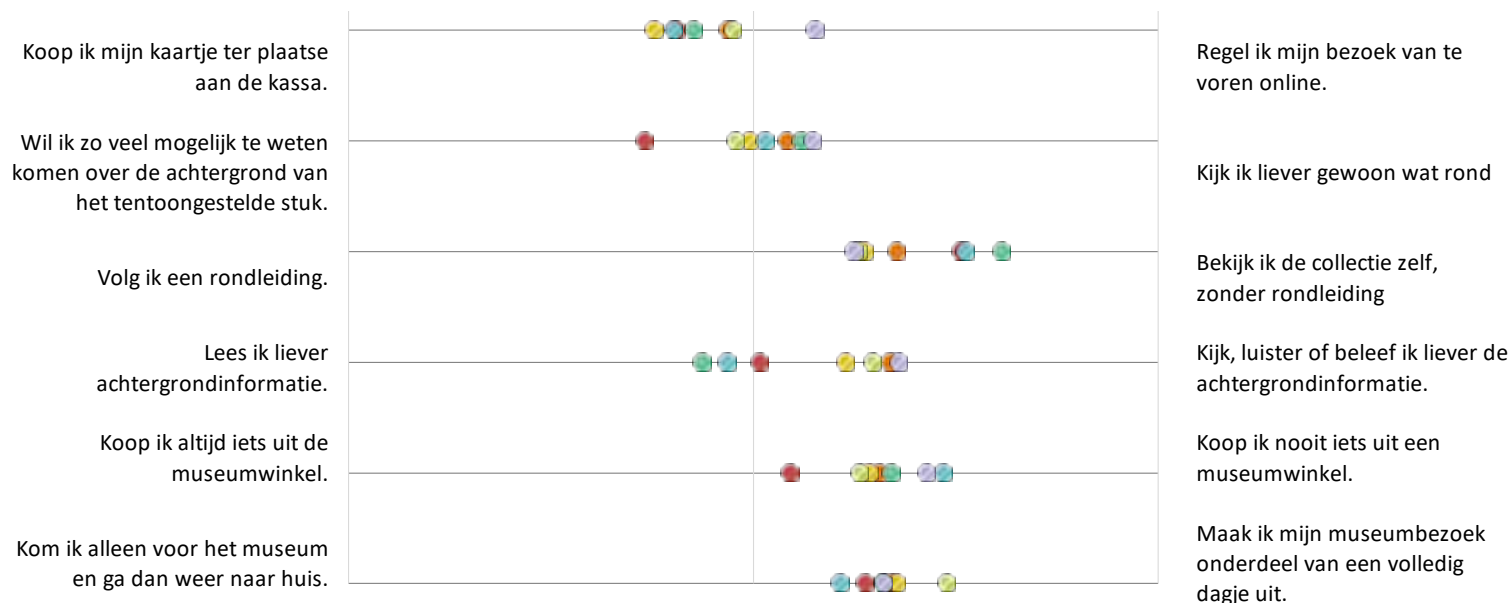
Ga ik omdat mijn gezelschap dit graag wilt.

Kies ik voor aanbod dat ook aantrekkelijk is voor kinderen.

Kies ik op basis van ervaringen/reviews van andere bezoekers.



Als ik naar een museum ga...



Terugkeren naar musea



● Avontuurzoekers ● Plezierzoekers ● Harmoniezoekers ● Verbindingszoekers ● Rustzoekers ● Inzichtzoekers ● Stijlzoekers





Voorstelling of concert



Avontuurzoeker voorstelling of concert

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven (heel) graag een theater en/of concertzaal of poppodia te bezoeken (61% theater, meer dan gemiddeld, concertzalen/poppodia 54%, meer dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord:

1. muziek (60%)
2. cabaret/comedy (30%)

Meest onderscheidend: vaker toneel, minder vaak een musical

Gezelschap

Meest gegeven antwoord:

1. met partner (44%)
2. met een vriend(in) (41%)

Meest onderscheidend: vaker met een vriend(in) of alleen, minder vaak met partner

Belangrijke kenmerken voorstelling of concert:

Meest gegeven antwoord:

1. inspirerend (45%)
2. expressief (32%)
3. vernieuwend (23%)

Meest onderscheidend: vaker inspirerend, expressief, experimenteel, minder vaak bekend/vertrouwd

Aantrekkelijk: De Avontuurzoeker is nog vaker dan gemiddeld enthousiast over een experimentele theaterlocatie (bijv. in een bos).

Belemmeringen om een concert of voorstelling te bezoeken:

Meest gegeven antwoord:

1. de toegangsprijs kan/wil ik niet betalen (56%)
2. de afstand is te groot (40%)
3. het aanbod/onderwerp van de voorstelling spreekt me onvoldoende aan (36%)
4. praktische belemmeringen in het dagelijks leven (bijv. geen vervoer, gebrek aan tijd) (33%)

Meest onderscheidend: -



Plezierzoeker voorstelling of concert

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven (heel) graag een theater en/of concertzaal of poppodia te bezoeken (45% theater, ongeveer gemiddeld, concertzalen/poppodia 50%, meer dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord:

1. muziek (60%)
2. musical (31%)

Meest onderscheidend: vaker spoken word/ literatuur

Gezelschap

Meest gegeven antwoord:

1. met mijn partner (51%)
2. met een vriend(in) (27%)

Meest onderscheidend: vaker met een groep vriend(inn)en

Belangrijke kenmerken voorstelling of concert:

Meest gegeven antwoord:

1. inspirerend (31%)
2. bekend/vertrouwd (28%)

Meest onderscheidend: vaker interactief, kindvriendelijk, minder vaak laagdrempelig, anders dan anders/onderscheidend

Belemmeringen om een concert of voorstelling te bezoeken:

Meest gegeven antwoord:

1. de toegangsprijs kan/wil ik niet betalen (52%)
2. de afstand is te groot (35%)
3. het aanbod/onderwerp van de voorstelling spreekt me onvoldoende aan (32%)

Meest onderscheidend: vaker ik heb geen geschikt gezelschap om mee te gaan/ken geen gezelschap met dezelfde interesse, de voorstelling/het concert is niet geschikt voor kinderen, minder vaak de afstand is te groot, het aanbod/onderwerp van de voorstelling spreekt me onvoldoende aan, praktische belemmeringen in het dagelijks leven (bijv. geen vervoer, gebrek aan tijd, toegankelijkheid)



Harmoniezoeker voorstelling of concert

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven (heel) graag een theater en/of concertzaal of poppodia te bezoeken (45% theater, ongeveer gemiddeld en 31% concertzaal/popodium, minder dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord:

1. muziek (61%)
2. musical (50%)
3. cabaret/comedy (37%)

Meest onderscheidend: minder vaak spoken word/literatuur, opera, dans

Gezelschap

Meest gegeven antwoord:

1. met mijn partner (60%)
2. met een vriend(in) (23%)
3. met mijn gezin (23%)

Meest onderscheidend: minder vaak alleen

Belangrijke kenmerken voorstelling of concert:

Meest gegeven antwoord:

1. voor ieder wat wils (38%)
2. laagdrempelig (34%)
3. bekend/vertrouwd (30%)

Meest onderscheidend: vaker voor ieder wat wils, laagdrempelig, minder vaak expressief, maatschappelijk betrokken, experimenteel, inspirerend

Aantrekkelijk: net als andere leefstijlen vinden Harmoniezoekers een kleinschalig lokaal theater aantrekkelijk. Zij vinden dat nog vaker dan gemiddeld.

Waar de meeste andere leefstijlen een experimentele theaterlocatie aantrekkelijk vinden, vinden Harmoniezoekers dit vaker onaantrekkelijk.

Belemmeringen om een concert of voorstelling te bezoeken:

Meest gegeven antwoord:

1. de toegangsprijs kan/wil ik niet betalen (67%)
2. de afstand is te groot (49%)
3. het aanbod/onderwerp van de voorstelling spreekt me onvoldoende aan (39%)

Meest onderscheidend: vaker de toegangsprijs kan/wil ik niet betalen, minder vaak ik heb geen geschikt gezelschap om mee te gaan/ken geen gezelschap met dezelfde interesse, een gebrek aan informatievoorziening over de locatie/activiteit, de voorstelling/het concert is niet geschikt voor kinderen



Verbindingszoeker voorstelling of concert

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven (heel) graag een theater en/of concertzaal of poppodia te bezoeken (61% theater, meer dan gemiddeld en 38% concertzaal/popodium, ongeveer gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord:

1. musical (50%)
2. muziek (47%)
3. cabaret/comedy (37%)

Meest onderscheidend: vaker musical, minder vaak muziek

Gezelschap

Meest gegeven antwoord:

1. partner (61%)
2. met een vriend(in) (23%)

Meest onderscheidend: minder vaak alleen

Belangrijke kenmerken voorstelling of concert:

Meest gegeven antwoord:

1. inspirerend (43%)
2. laagdrempelig (36%)
3. voor ieder wat wils (30%)

Meest onderscheidend: vaker voor ieder wat wils, laagdrempelig, minder vaak experimenteel, expressief, modern

Aantrekkelijk: net als andere leefstijlen vinden Verbindingszoekers een openluchttheater aantrekkelijk. Zij vinden dat nog vaker dan gemiddeld.

Belemmeringen om een concert of voorstelling te bezoeken:

Meest gegeven antwoord:

1. de toegangsprijs kan/wil ik niet betalen (61%)
2. het aanbod/onderwerp van de voorstelling spreekt me onvoldoende aan (46%)
3. de afstand is te groot (41%)

Meest onderscheidend: -



Rustzoeker voorstelling of concert

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven (heel) graag een theater en/of concertzaal of poppodia te bezoeken (29% theater, minder dan gemiddeld en 21% concertzaal/popodium, minder dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord:

1. muziek (55%)
2. musicals (45%)
3. cabaret/comedy (31%)

Meest onderscheidend: vaker musicals, minder vaak spoken word/literatuur

Gezelschap

Meest gegeven antwoord:

1. met partner (62%)
2. met een vriend(in) (23%)
3. gezin (21%)

Meest onderscheidend: minder vaak met een groep vriend(inn)en

Belangrijke kenmerken voorstelling of concert:

Meest gegeven antwoord:

1. vertrouwd (38%)
2. laagdrempelig (33%)
3. inspirerend (32%)

Meest onderscheidend: vaker bekend/vertrouwd, laagdrempelig, traditioneel, minder vaak maatschappelijk betrokken, vernieuwend, educatief, interactief

Belemmeringen om een concert of voorstelling te bezoeken:

Meest gegeven antwoord:

1. de toegangsprijs kan/wil ik niet betalen (61%)
2. de afstand is te groot (54%)
3. het aanbod/onderwerp van de voorstelling spreekt me onvoldoende aan (40%)

Meest onderscheidend: vaker de afstand is te groot, minder vaak een gebrek aan informatievoorziening over de locatie/activiteit



Inzichtzoeker voorstelling of concert

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven (heel) graag een theater en/of concertzaal of poppodia te bezoeken (36% theater, minder dan gemiddeld en 29% concertzaal/popodium, minder dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord:

1. muziek (61%)
2. cabaret/comedy (42%)
3. musicals (23%)

Meest onderscheidend: vaker cabaret/comedy, minder vaak musicals

Gezelschap

Meest gegeven antwoord:

1. met partner (56%)
2. met een vriend(in) (26%)
3. alleen (24%)

Meest onderscheidend: vaker alleen, minder vaak met gezin, met een groep vriend(inn)en

Belangrijke kenmerken voorstelling/ concert:

Meest gegeven antwoord:

1. inspirerend (53%)
2. bekend/vertrouwd (33%)
3. laagdrempelig (22%)

Meest onderscheidend: vaker inspirerend, minder vaak kenmerk modern, traditioneel, voor ieder wat wils

Aantrekkelijk: de Inzichtzoeker is vaker dan gemiddeld enthousiast over een groot theater met een klassieke uitstraling maar minder enthousiast dan gemiddeld over een experimentele theaterlocatie, bijvoorbeeld in het bos.

Belemmeringen om een concert of voorstelling te bezoeken:

Meest gegeven antwoord:

1. de toegangsprijs kan/wil ik niet betalen (53%)
2. het aanbod/onderwerp van de voorstelling spreekt me onvoldoende aan (53%)
3. de afstand is te groot (46%)

Meest onderscheidend: vaker het aanbod/onderwerp van de voorstelling spreekt me onvoldoende aan, minder vaak ik heb geen geschikt gezelschap om mee te gaan/ken geen gezelschap met dezelfde interesse



Stijlzoeker voorstelling of concert

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven (heel) graag een theater en/of concertzaal of poppodia te bezoeken (46% theater, ongeveer gemiddeld en 51% concertzaal/ popodium, meer dan gemiddeld).



Bezoekt vooral graag

Meest gegeven antwoord:

1. muziekvoorstelling (51%)
2. een musical (32%)
3. cabaret/comedy (27%)

Meest onderscheidend: vaker opera

Gezelschap

Meest gegeven antwoord:

1. met partner (52%)
2. met gezin (26%)
3. met een vriend(in) (22%)

Meest onderscheidend: vaker met gezin, met overige familieleden, met een groep vriend(inn)en, met een georganiseerde groep, minder vaak met een vriend(in)

Belangrijke kenmerken voorstelling of concert:

Meest gegeven antwoord:

1. inspirerend (28%)
2. modern (24%)
3. vernieuwend (23%)

Meest onderscheidend: vaker modern, traditioneel, experimenteel, exclusief, minder vaak laagdrempelig, voor ieder wat wils, inspirerend

Aantrekkelijk: De Stijlzoeker is vaker dan gemiddeld enthousiast over experimenteel theater, bijvoorbeeld in het bos.

Belemmeringen om een concert of voorstelling te bezoeken:

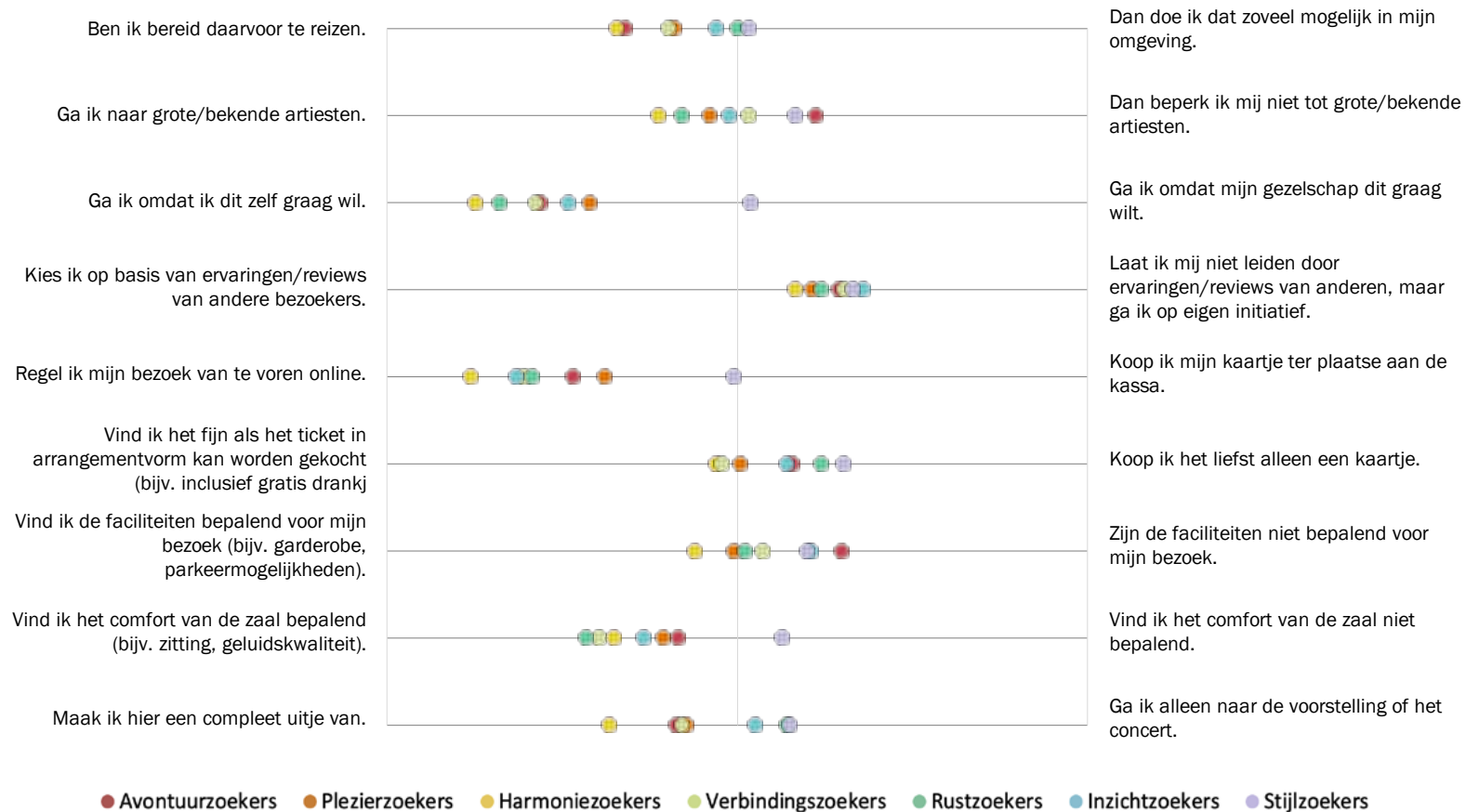
Meest gegeven antwoord:

1. de toegangsprijs kan/wil ik niet betalen (40%)
2. de afstand is te groot (39%)
3. het aanbod/onderwerp van de voorstelling spreekt me onvoldoende aan (36%)
4. praktische belemmeringen in het dagelijkse leven (35%)

Meest onderscheidend: vaker de voorstellingstijden zijn niet toereikend, een gebrek aan informatievoorziening over de locatie/activiteit, de voorstelling/het concert is niet geschikt voor kinderen, minder vaak ik kan de prijs niet betalen



Als ik naar een voorstelling of concert bezoek...



Dan doe ik dat zoveel mogelijk in mijn omgeving.

Dan beperk ik mij niet tot grote/bekende artiesten.

Ga ik omdat mijn gezelschap dit graag wilt.

Laat ik mij niet leiden door ervaringen/reviews van anderen, maar ga ik op eigen initiatief.

Koop ik mijn kaartje ter plaatse aan de kassa.

Koop ik het liefst alleen een kaartje.

Zijn de faciliteiten niet bepalend voor mijn bezoek.

Vind ik het comfort van de zaal niet bepalend.

Ga ik alleen naar de voorstelling of het concert.





Erfgoed



Avontuurzoeker erfgoedlocatie

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven erfgoed (heel) graag te bezoeken (69%, meer dan gemiddeld).



Leuk om te bezoeken:

- opengestelde kastelen en forten (79%)
- (archeologische) monumenten en (pre-)historische vindplaatsen (63%)
- molens (48%)

Aantrekkelijk bij een erfgoedlocatie:

Meest gegeven antwoord:

1. een wandel/fietsroute langs de erfgoedlocatie (58%)
2. informatievoorziening op/bij de erfgoedlocatie via bordjes (56%)

Meest onderscheidend: minder vaak activiteiten voor kinderen

Plezierzoeker erfgoedlocatie

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven erfgoed (heel) graag te bezoeken (47%, iets minder dan gemiddeld).



Leuk om te bezoeken:

- opengestelde kastelen en forten (78%)
- (archeologische) monumenten en (pre-)historische vindplaatsen (57%)
- molens (36%)

Aantrekkelijk bij een erfgoedlocatie:

Meest gegeven antwoord:

1. informatievoorziening op/bij de erfgoedlocatie via bordjes (46%)
2. rondleiding met een gids (42%)
3. een wandel/fietsroute langs de erfgoedlocatie (42%)

Meest onderscheidend: vaker activiteiten voor kinderen, minder vaak informatievoorziening op/bij de erfgoedlocatie via bordjes, een wandel/fietsroute langs de erfgoedlocatie



Harmoniezoeker erfgoedlocatie

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven erfgoed (heel) graag te bezoeken. (37% van de doelgroep, minder dan gemiddeld).



Leuk om te bezoeken:

- opengestelde kastelen en forten (90%)
- (archeologische) monumenten en (pre-)historische vindplaatsen (43%)
- molens (35%)

Aantrekkelijk bij een erfgoedlocatie:

Meest gegeven antwoord:

1. informatievoorziening op/bij de erfgoedlocatie via bordjes (54%)
2. een wandel/fietsroute langs de erfgoedlocatie (48%)

Meest onderscheidend: minder vaak digitale beleving met moderne technieken (augmented reality/virtual reality)

Verbindingszoeker erfgoedlocatie

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven erfgoed (heel) graag te bezoeken. (68% van de doelgroep, meer dan gemiddeld).



Leuk om te bezoeken:

- opengestelde kastelen en forten (92%)
- (archeologische) monumenten en (pre-)historische vindplaatsen (58%)
- molens (51%)

Aantrekkelijk bij een erfgoedlocatie:

Meest gegeven antwoord:

1. een wandel/fietsroute langs de erfgoedlocatie (66%)
2. informatievoorziening op/bij de erfgoedlocatie via bordjes (58%)
3. rondleiding met een gids (50%)

Meest onderscheidend: vaker een wandel/fietsroute langs de erfgoedlocatie, rondleiding met een gids



Rustzoeker erfgoedlocatie

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven erfgoed (heel) graag te bezoeken (42%, minder dan gemiddeld)



Leuk om te bezoeken:

- opengestelde kastelen en forten (89%)
- (archeologische) monumenten en (pre-)historische vindplaatsen (52%)
- molens (49%)

Aantrekkelijk bij een erfgoedlocatie:

Meest gegeven antwoord:

1. informatievoorziening op/bij de erfgoedlocatie via bordjes (70%)
2. een wandel/fietsroute langs de erfgoedlocatie (45%)
3. rondleiding met een gids (39%).

Meest onderscheidend: vaker informatievoorziening op/bij de erfgoedlocatie via bordjes, minder vaak dat de geschiedenis wordt nagespeeld met acteurs

Inzichtzoeker erfgoedlocatie

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven erfgoed (heel) graag te bezoeken (68%, meer dan gemiddeld).



Leuk om te bezoeken:

- opengestelde kastelen en forten (87%)
- (archeologische) monumenten en (pre-)historische vindplaatsen (72%)
- molens (39%)

Aantrekkelijk bij een erfgoedlocatie:

Meest gegeven antwoord:

1. informatievoorziening op/bij de erfgoedlocatie via bordjes (68%)
2. een wandel/fietsroute langs de erfgoedlocatie (50%)
3. rondleidingen met een gids (36%)

Meest onderscheidend: vaker informatievoorziening op/bij de erfgoedlocatie via bordjes, minder vaak dat de geschiedenis wordt nagespeeld met acteurs



Stijlzoekerzoeker erfgoedlocatie

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven erfgoed (heel) graag te bezoeken (54%, ongeveer gemiddeld).



Leuk om te bezoeken:

- opengestelde kastelen en forten (62%)
- (archeologische) monumenten en (pre-)historische vindplaatsen (57%)
- molens (36%)

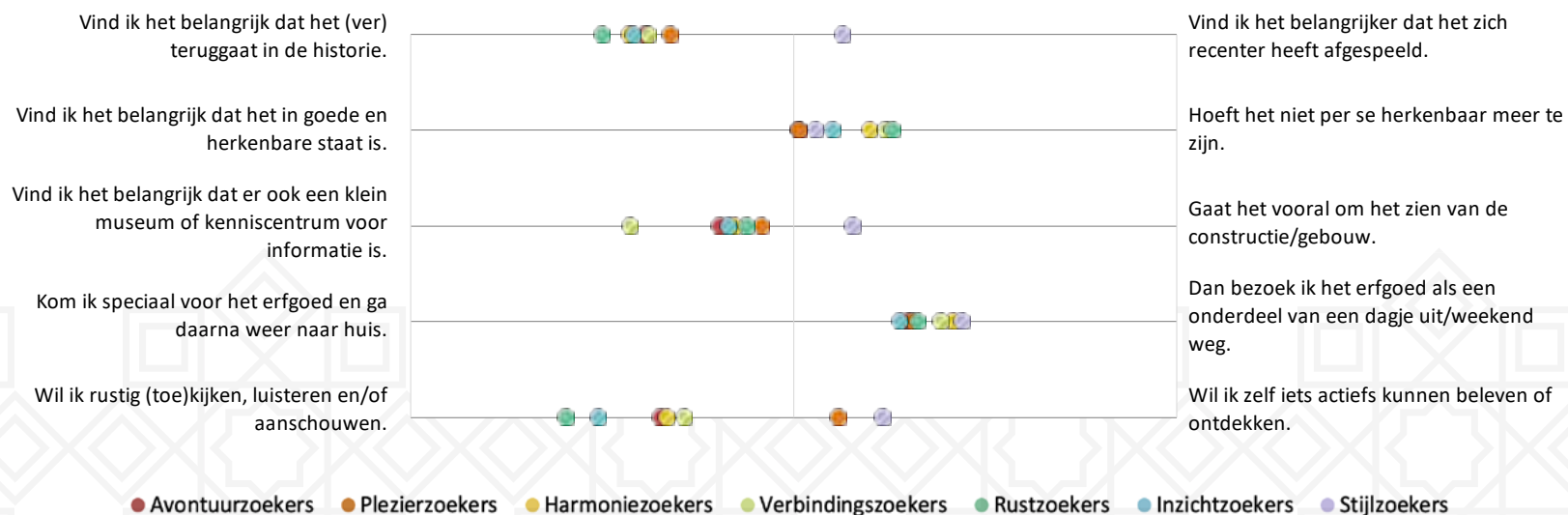
Aantrekkelijk bij een erfgoedlocatie:

Meest gegeven antwoord:

1. een wandel/fietsroute langs de erfgoedlocatie (50%)
2. informatievoorziening op/bij de erfgoedlocaties via bordjes (49%)
3. rondleiding met een gids (34%)

Meest onderscheidend: vaker activiteiten voor kinderen, de geschiedenis wordt nagespeeld door acteurs, minder vaak de informatievoorziening op/bij de erfgoedlocatie via bordjes te lezen

Als ik erfgoed bezoek...





Bioscoop en filmhuis



Avontuurzoeker bioscoop en filmhuis

De resultaten gaan over de Avontuurzoekers die hebben aangegeven (heel) graag filmhuizen en bioscopen te bezoeken (61%, meer dan gemiddeld).

Bezoekt vooral graag:

- bioscoop met grote zalen (bijv. Pathé, Vue, Kinopolis) (36%)
- filmhuis (waar o.a. arthouse films draaien) (30%)
- een bioscoop met kleinere zalen, waar populaire films draaien (21%)

Aantrekkelijk:

De Avontuurzoeker is nog vaker dan gemiddeld enthousiast over lokale filmhuizen.



Plezierzoeker bioscoop en filmhuis

De resultaten gaan over de Plezierzoekers die hebben aangegeven (heel) graag filmhuizen en bioscopen te bezoeken (65%, meer dan gemiddeld).

Bezoekt vooral graag:

- bioscoop met grote zalen (bijv. Pathé, Vue of Kinopolis) (61%)
- een bioscoop met kleinere zalen, waar populaire films draaien (21%)
- filmhuis (waar o.a. arthouse films draaien) (9%)



Harmoniezoeker bioscoop en filmhuis

De resultaten gaan over de Harmoniezoekers die hebben aangegeven (heel) graag filmhuizen en bioscopen te bezoeken (50%, ongeveer gemiddeld).

Bezoekt vooral graag:

- bioscoop met grote zalen (bijv. Pathé, Vue of Kinopolis) (56%)
- een bioscoop met kleinere zalen, waar populaire films draaien (23%)
- filmhuis (waar o.a. arthouse films draaien) (4%)



Verbindingszoeker bioscoop en filmhuis

De resultaten gaan over de Verbindingszoekers die hebben aangegeven (heel) graag filmhuizen en bioscopen te bezoeken (50%, ongeveer gemiddeld).

Bezoekt vooral graag:

- bioscoop met grote zalen (bijv. Pathé, Vue of Kinopolis) (49%)
- een bioscoop met kleinere zalen, waar populaire films draaien (29%)
- filmhuis (waar o.a. arthouse films draaien) (12%)

Aantrekkelijk:

Hoewel de meeste Verbindingszoekers een grootschalige bioscoop aantrekkelijk vinden, vinden zij dat minder vaak dan gemiddeld.



Rustzoeker bioscoop en filmhuis

De resultaten gaan over de Rustzoekers die hebben aangegeven (heel) graag filmhuizen en bioscopen te bezoeken (31%, minder dan gemiddeld).

Bezoekt vooral graag:

- bioscoop met grote zalen (bijv. Pathé, Vue of Kinopolis) (62%)
- een bioscoop met kleinere zalen, waar populaire films draaien (19%)
- filmhuis (waar o.a. arthouse films draaien) (6%)



Inzichtzoeker bioscoop en filmhuis

De resultaten gaan over de Inzichtzoekers die hebben aangegeven (heel) graag filmhuizen en bioscopen te bezoeken (44%, minder dan gemiddeld).

Bezoekt vooral graag:

- bioscoop met grote zalen (bijv. Pathé, Vue of Kinopolis) (53%)
- een bioscoop met kleinere zalen, waar populaire films draaien (20%)
- filmhuis (waar o.a. arthouse films draaien) (14%)



Stijlszoeker bioscoop en filmhuis

De resultaten gaan over de Stijlzoekers die hebben aangegeven (heel) graag filmhuizen en bioscopen te bezoeken (62%, meer dan gemiddeld).

Bezoekt vooral graag:

- bioscoop met grote zalen (bijv. Pathé, Vue of Kinopolis) (64%)
- een bioscoop met kleinere zalen, waar populaire films draaien (21%)
- filmhuis (waar o.a. arthouse films draaien) (6%)





Festivals



Avontuurzoeker festivals

56% (meer dan gemiddeld) van de Avontuurzoekers bezoekt (heel) graag een muziek- of theaterfestival.



De Avontuurzoeker vindt een grootschalig dancefestival met een uitgelaten sfeer en een festival met voornamelijk Hollandse muziek en veel ruimte voor feest vaker onaantrekkelijk dan gemiddeld.

Plezierzoeker festivals

61% (meer dan gemiddeld) van de Plezierzoekers bezoekt (heel) graag een muziek- of theaterfestival.



De Plezierzoeker is nog vaker dan gemiddeld enthousiast over een grootschalig dancefestival met een uitgelaten sfeer en een festival met voornamelijk Hollandse muziek en veel ruimte voor feest.

Harmoniezoeker festivals

36% (iets minder dan gemiddeld) van de Harmoniezoekers bezoekt (heel) graag een muziek- of theaterfestival.



Een ruim opgezet festival met voornamelijk klassieke muziek vindt de Harmoniezoeker (veel) minder aantrekkelijk dan gemiddeld.

Verbindingszoeker festivals

36% (iets minder dan gemiddeld) van de Verbindingszoekers bezoekt (heel) graag een muziek- of theaterfestival.



Verbindingszoekers vinden dancefestivals en festivals met voornamelijk Hollandse muziek en veel ruimte voor feest vaker onaantrekkelijk dan gemiddeld.



Rustzoeker festivals

20% (minder dan gemiddeld) van de Rustzoekers bezoekt (heel) graag een muziek- of theaterfestival.



Inzichtzoeker festivals

23% (minder dan gemiddeld) van de Inzichtzoekers bezoekt (heel) graag een muziek- of theaterfestival.



De Inzichtzoeker is vaker dan gemiddeld enthousiast over een ruim opgezet festival met voornamelijk klassieke muziek.

Stijlzoeker festivals

54% (meer dan gemiddeld) van de Stijlzoekers bezoekt (heel) graag een muziek- of theaterfestival.



De Stijlzoeker is vaker dan gemiddeld enthousiast over een festival met voornamelijk Hollandse muziek en veel ruimte voor feest, een ruim opgezet festival met voornamelijk klassieke muziek en een grootschalig dancefestival met een uitgelaten sfeer.



Wilt u aan de slag met deze data?
Kijk dan naar deel 2 van deze toolkit.