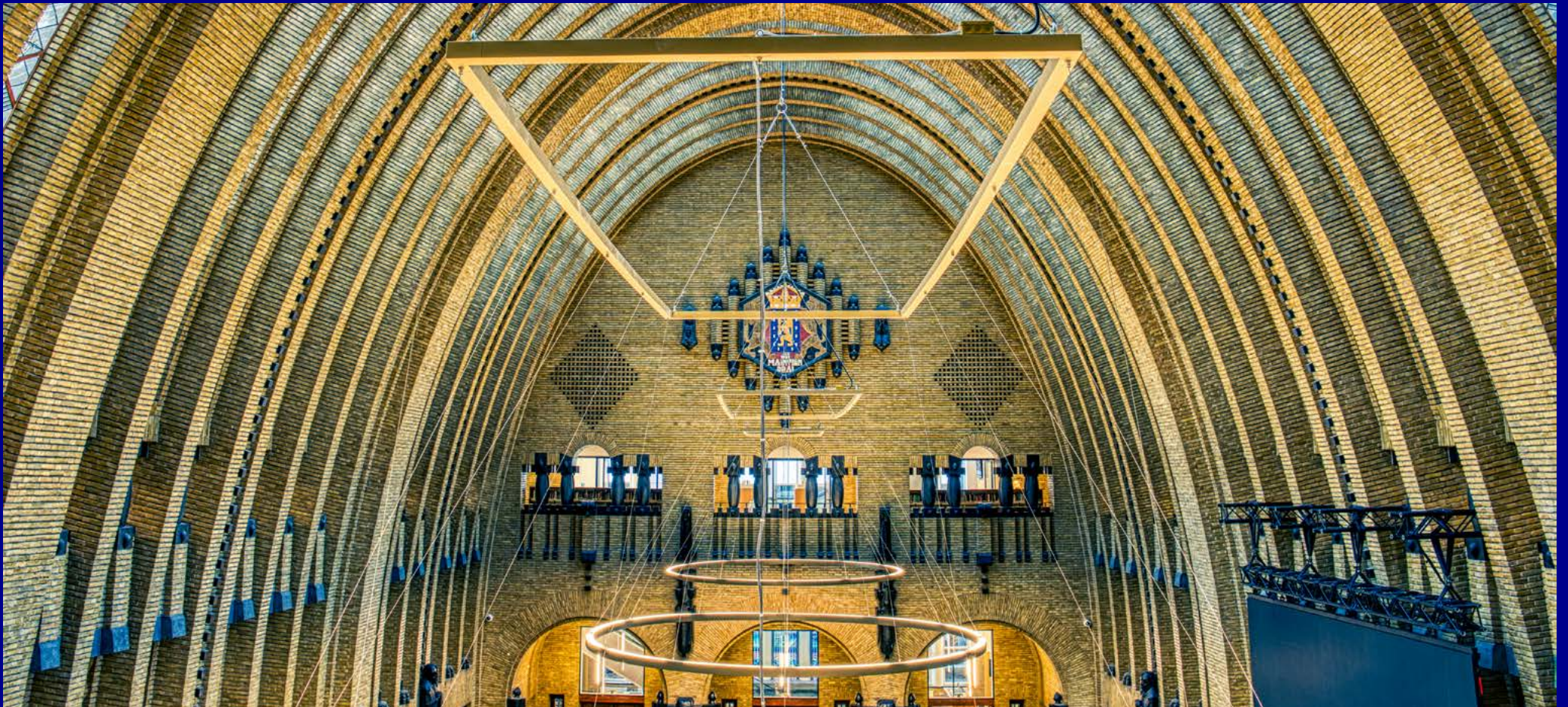


Regionale Data Strategie Utrecht

2026 - 2027



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Missie en visie	4
3. Strategische lijnen	5
3.1 Goede basisdata	6
3.2 Aandacht voor innovatie	9
3.3 Organisatie en Financiering	10
3.4 Netwerk - samenwerking	11
3.5 Van data naar inzichten naar implementatie	12
4. Roadmap	13
5. Bijlage	15
6. Colofon	15



1. Inleiding



De provincie Utrecht staat voor een gezamenlijke opgave. De regio groeit, de druk op de beschikbare ruimte neemt toe en maatschappelijke vraagstukken zoals duurzaamheid, bereikbaarheid, brede welvaart en leefbaarheid vragen om slimme keuzes. Het vrijetijd domein speelt hierin een belangrijke rol. De sector draagt bij aan de aantrekkelijkheid van de regio, versterkt de lokale economie en biedt inwoners en bezoekers mogelijkheden om te ontspannen, ontmoeten en bewegen. Tegelijkertijd vraagt deze ontwikkeling om een zorgvuldige balans tussen economische kansen, maatschappelijke meerwaarde en de kwaliteit van de leefomgeving.

Om deze balans te kunnen bewaken en onderbouwde keuzes te maken, is kennis onmisbaar. Gemeenten, provincie, destiniemerketingorganisaties, terreinbeheerders, recreatieschappen, ondernemers, kennisinstellingen en andere partners beschikken ieder over waardevolle data en inzichten.

De praktijk laat echter zien dat deze kennis en data momenteel verspreid zijn over verschillende organisaties en systemen. Data worden vanuit uiteenlopende doelen verzameld, op verschillende manieren vastgelegd en niet altijd gedeeld of gecombineerd. Hierdoor ontbreekt een integraal beeld van wat er speelt in de regio.

Ook is er in de provincie Utrecht geen centrale regie op welke data worden verzameld, welke kennisvragen prioriteit hebben en hoe beschikbare inzichten optimaal kunnen worden benut. Dit leidt tot versnippering, overlap in onderzoek en kennishiaten op onderwerpen die juist van groot belang zijn voor beleidsvorming en besluitvorming.

Juist daarom is samenwerking essentieel. De uitdagingen waar de provincie Utrecht voor staat, beperken zich niet tot de grenzen van één gemeente of

organisatie. Ze vragen om een gezamenlijke kennisbasis en een gedeelde aanpak. Door data, onderzoek en expertise beter te verbinden, kunnen stakeholders elkaar versterken, efficiënter werken en beter inspelen op ontwikkelingen in de regio.

In lijn met de Landelijke Datastrategie van de Landelijke Data Alliantie (LDA) is voor de provincie Utrecht een Regionale Data Strategie Utrecht (RDSU) opgesteld. Deze strategie biedt voor de periode 2026-2027 inzicht in welke onderzoeksprogramma's prioriteit moeten krijgen, en helpt daarmee bij het maken van keuzes voor het opzetten van data,- en kennisprojecten voor het Utrechtse vrijetijd domein.

De RDSU vormt de basis om als sector samen te werken aan een regionale kennisinfrastructuur die versnippering vermindert, samenwerking versterkt en richting geeft aan beleid en ontwikkeling. Zo leggen we gezamenlijk de basis voor een sterk en toekomstbestendig vrijetijd domein in Utrecht.

Het vrijetijd domein is breed te interpreteren. In deze strategie is de focus primair op toerisme en recreatie. Op termijn kunnen cultuur, erfgoed, sport en bewegen ook aansluiting vinden.

We bedanken iedereen die input leverde en bijdroeg aan de vormgeving van deze strategie.

Namens de provincie Utrecht en de Marketing Coöperatie Regio Utrecht

Joost de Vries (Utrecht & Partners)

Jeroen Sopers (Provincie Utrecht)

Monica Wagenaar (De Afdeling Onderzoek)

2. Missie en visie



De Regionale Data Strategie sluit aan bij de missie en visie van de Landelijke Data Strategie. In dit hoofdstuk staan de waarden en uitgangspunten beschreven, aangevuld met een Utrechts accent.

Missie

Het is onze missie om relevante data en inzichten over en voor alle partijen binnen het vrijetijd domein, waaronder (zakelijk) toerisme en recreatie, te ontwikkelen, te delen en toepasbaar te maken om zo beter onderbouwde (beleids)keuzes te kunnen maken.

Visie

Kennis is hét fundament voor kwalitatief goede beleidsvorming. Landelijke, regionale en lokale data dragen bij aan de doorontwikkeling van de sector en het maken van datagedreven keuzes met een breed maatschappelijk draagvlak. Er is betere, actuelere en regionalere data nodig om richting te geven aan de ontwikkeling van het toerismebeleid in de provincie Utrecht. Door in netwerkverband te werken aan de toeristische en recreatieve data zorgen we dat de data toepasbaar, actueel en uitlegbaar zijn op verschillende niveaus voor de verschillende gebruikers en de verschillende doelstellingen. Kennisontwikkeling- en deling is daarbij een belangrijke voorwaarde om de data te kunnen duiden en te komen van inzichten naar implementatie.

Waarden provincie Utrecht

De provincie Utrecht stelt publieke waarden centraal en werkt met data op een professionele, transparante en verantwoorde manier. We werken aan data-vakmanschap, een veilige en schaalbare data-infrastructuur en een flexibele, experimenterende en open werkwijze. We staan voor de betrouwbaarheid en beschikbaarheid van data. En we werken samen met een netwerk van partners.

De provincie Utrecht heeft in haar algemene datastrategie vastgelegd welke uitgangspunten ze hanteert om op een optimale en verantwoorde manier data te verzamelen en gebruiken. Binnen de RDSU bieden deze uitgangspunten de basis en inspiratie voor de vijf strategische lijnen, zoals vermeld in hoofdstuk 3.



Figuur 2: De vier uitgangspunten met bijbehorende thema's van de datastrategie.

3. Strategische lijnen



De Regionale Data Strategie Utrecht heeft vijf belangrijke pijlers. In dit hoofdstuk worden deze pijlers inhoudelijk toegelicht inclusief een prioritering en aanpak.

Strategische lijnen

De volgende vijf strategische lijnen vormen de basis voor de Regionale Data Strategie Utrecht. Deze zijn geïnspireerd op de Landelijke Data Strategie van de LDA.



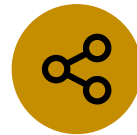
Goede basisdata



**Aandacht voor
innovatie**



**Organisatie &
financiering**



**Netwerk-
samenwerking**



**Van data via
inzichten naar
implementatie**

Goede basisdata

Er is in de provincie Utrecht behoefte aan goede basisdata op lokaal, regionaal en provinciaal niveau. De basisdata zijn noodzakelijk voor datagedreven beleidskeuzes in de sector, maar zijn vaak niet beschikbaar, versnipperd of niet of moeilijk vergelijkbaar door verschillen in definities en methodieken. Het verzamelen en beheren van basisdata is essentieel om: te monitoren, de impact van de sector per regio/gemeente te duiden en beleid en uitvoering te onderbouwen. In hoofdstuk 3.1 staat een overzicht welke basisdata voor de lokale stakeholders in de provincie Utrecht relevant en waardevol is.

Aandacht voor innovatie

Naast het verzamelen van basisdata is het belangrijk om te investeren in innovatieve onderzoeksmethoden, denk aan gps-data, AI en transactiedata. Voor de RDSU betekent dat innovatie een belangrijke rol krijgt bij de keuzes van onderzoeksmethoden en databronnen. Tegelijkertijd is het van belang dat nieuwe onderzoeksmethoden kritisch worden bekeken en geëvalueerd, omdat deze in sommige gevallen het traditionele marktonderzoek nog niet kunnen vervangen. In hoofdstuk 3.2 staat een uitwerking op welke manieren innovatie een vorm kan krijgen.

Organisatie & financiering

In de provincie Utrecht ontbreekt een overkoepelende kennisorganisatie die op provinciaal niveau de regie kan voeren. De RDSU kiest ervoor om met speciale, tijdelijk geformeerde, onderzoeksteams aan de slag te gaan om tot een goede set aan basisdata te komen. In hoofdstuk 3.3 staat beschreven hoe de organisatiestructuur en de financiering binnen de RDSU kan worden ingericht.

Netwerk & samenwerking

De onderzoeksvragen binnen het vrijetijd domein, pakken we samen aan met gemeenten, DMO's, brancheorganisaties en natuur beherende organisaties. De RDSU kiest voor een open provinciaal netwerk van professionele onderzoekers aangevuld met personen die binnen hun rol regelmatig betrokken zijn bij dataverzameling of onderzoek. In hoofdstuk 3.4 staat beschreven hoe deze vorm krijgt en de basis is voor de toekomstige organisatiestructuur.

Van data via inzichten naar implementatie

Om datagedreven werken in de provincie Utrecht te versterken, is het niet voldoende om alleen meer en betere basisdata beschikbaar te maken. Minstens zo belangrijk is dat organisaties beschikken over de kennis en vaardigheden om deze data te duiden en toe te passen in beleid en uitvoering. Een centraal online platform, zoals Visitor Insight, kan bijdragen aan het laagdrempelig ontsluiten van data en inzichten. In hoofdstuk 3.5 staat beschreven wat er nodig is om de toepassing van data naar heldere inzichten te faciliteren en te versnellen.



3.1 Goede basisdata

Goede basisdata is de kern van alles, maar welke behoeftes en wensen zijn er onder de regionale stakeholders op het gebied van onderzoek en data in het vrijetijdsdomein?

Aanpak: inventarisatie basisdata

De inventarisatie van behoeftes en wensen is in twee live bijeenkomsten met relevante stakeholders uitgevraagd.¹

- Welke data heb je nodig om je werk beter te kunnen uitvoeren?
- Welke drie onderzoeksprogramma's verdienen prioriteit?

Ook de niet-aanwezige stakeholders zijn benaderd met dezelfde vragen, zodat een zo compleet mogelijk beeld ontstaat van de informatiebehoeftes binnen de regio. Alle input is verzameld in een beschrijvend rapport² per thema.

Overkoepelende thema's

De informatiebehoeftes en wensen zijn gegroepeerd tot de volgende overkoepelende thema's:

1. Economische en maatschappelijke waarde vrijetijdssector
2. Volume dag- en verblijfsbezoek
3. Profiel en motieven van bezoekers
4. Recreatieve mobiliteit en modaliteit
5. Balans, spreiding en draagkracht

¹ Definitie van het vrijetijdsdomein bestaat primair uit de thema's recreatie en toerisme. Cultuur, erfgoed, sport en bewegen kunnen op termijn ook aansluiting vinden, maar zijn nu nog niet meegenomen.

² De input staat voor een deel beschreven in de bijlage. Het totale rapport is te vinden in [Visitor Insight](#).

Het thema ‘De economische en maatschappelijk waarde van de vrijetijdssector op lokaal niveau’ staat bij veel stakeholders hoog op de agenda. De economische impact is op provinciaal niveau in 2025 onderzocht in een grootschalig onderzoek van Bureau Buiten³.

Om de economische impact beter en meer op lokaal niveau te kunnen uitrekenen, is minimaal inzicht nodig in het aantal dag- en of verblijfbezoekers binnen een gemeente of regio. De RDSU geeft daarom allereerst prioriteit aan thema 2 ‘Volume dag- en verblijfsbezoek’.

De maatschappelijke waarde van de vrijetijdssector is een ingewikkeld en (deels) onontgonnen thema en verdient extra aandacht binnen de RDSU.

Het thema ‘Balans, spreiding en draagkracht’ (thema 5) wordt voor een groot deel opgepakt in het provinciale onderzoek ‘Bestemming in Balans’ (2026-2027). Dit onderzoek richt zich op de spreiding van bezoekers, de balans en draagkracht van gebieden en omvat ook een set van indicatoren, om ontwikkelingen op dit vlak te kunnen monitoren.

Tot slot is de uitvoeringsagenda van de LDA in 2027 van groot belang in het kiezen van het type onderzoek. Denk aan uitrol Onderzoek inkomend Toerisme, bezoekersonderzoek rondom sentiment toerisme, uitbreiding Database Logies-accommodaties, uitbreiding Leefstijlvinder data. Ook is er vanuit de Landelijke Raad voor Recreatie en Toerisme een werkgroep gestart met als thema Monitoring Brede Welvaart en heeft als taak te komen tot een standaard taal.

3 Impact recreatie en toerisme provincie Utrecht is te vinden op deze [site](#).



Prioriteiten RDSU

Hiermee rekening houdend betekent dat de RDSU prioriteit gaat geven aan de volgende onderzoeksthema's.

Informatiebehoefte	Met aandacht voor ...
Verdieping maatschappelijke impact vrijetijdssector	Innovatieve indicatoren
Aantal gasten en overnachtingen in logiesaccommodaties	Seizoenspatronen Herkomst Zakelijk versus Leisure
Aantal dagbezoekers	Type gebied (natuur/centrum/ attracties) Herkomst Zakelijk versus Leisure
Profiel en motieven van bezoekers	Doelgroepen Herkomst Klantreis Combinatiebezoek /dwarsverbanden
Inzicht in recreatief en toeristisch aanbod	LDA Logiesdatabase Verdieping zakelijk / leisure
Inzicht in recreatieve mobiliteit	Deelvervoer Natuurgebieden Centra - Regio

Belangrijk bij de uitwerking:

- › Dataverzameling: zoveel mogelijk op gemeenteniveau of regioniveau.
- › Methode en definities: in lijn met de R&T Standaard om vergelijkbaarheid te waarborgen.
- › Beschikbaarheid: per informatiebehoefte goed kijken wat er landelijk beschikbaar is of gaat komen. Daar waar er alleen nationale cijfers beschikbaar zijn, verkennen of een regionale vertaling mogelijk is.

De huidige lijst met Utrechtse basisdata kan in de toekomst veranderen, maar zal in elk geval de komende 2 jaar de richting bepalen in het verzamelen van data voor de stakeholders van de provincie Utrecht.

Voor Utrecht is het belangrijk om te starten met een gezamenlijke set basisdata die voor alle partners relevant is. Daarnaast moet het netwerk voldoende flexibiliteit bieden om in te spelen op specifieke informatiebehoeften van gemeenten, DMO's, ondernemers en andere stakeholders. Zo ontstaat een balans tussen uniformiteit en maatwerk.

In hoofdstuk 4 staat een uitvoeringsagenda van de gekozen prioriteiten inclusief een voorbereidende fase, organisatie fase en financierings fase.



3.2 Aandacht voor innovatie

Naast het ontwikkelen van een gezamenlijke basisset van data is het belangrijk om te blijven investeren in innovatieve manieren van dataverzameling en dataontsluiting.

Aanpak: nieuwe manieren van data verzamelen

Samen met kennisinstellingen, gemeenten, DMO's en andere partners is het essentieel om nieuwe databronnen en onderzoeksmethoden te verkennen. Door een aanpak van testen, leren en kennisdelen kunnen innovatieve toepassingen op kleine schaal worden uitgetest, waarna succesvolle methoden breder kunnen worden ingezet. Op die manier blijft de regio inspelen op technologische ontwikkelingen en wordt de kwaliteit en bruikbaarheid van data continu verbeterd.

Concreet betekent dit dat er bij de selectie van onderzoeksbureaus en onderzoeksmethoden nadrukkelijk aandacht wordt besteed aan innovatie en de toegevoegde waarde van nieuwe databronnen en analysetechnieken. Ruimte creëren voor experimenten en pilots is, naast het traditionele marktonderzoek, aan te bevelen.

Belangrijke kanttekening bij deze aanpak:

- Nieuwe technieken, zoals big data, gps-data, AI-toepassingen en transactiedata, bieden kansen om aanvullende inzichten te verkrijgen, maar verdienen voortdurend een kritische blik en een gedegen evaluatie.

Aanpak: nieuwe manieren van data ontsluiten en storytelling

Naast de vernieuwing in de meetmethode is het essentieel om data op een vernieuwende wijze te ontsluiten en de inzichten toegankelijk, aantrekkelijk en begrijpelijk te communiceren. Hierbij speelt 'storytelling' een zeer belangrijke rol om helder de inzichten te kunnen verspreiden.

Concreet betekent dit dat er binnen een onderzoeksproject extra tijd en geld wordt geïnvesteerd in interactieve vormen van data ontsluiting en het versterken van de vaardigheden van stakeholders om de inzichten op een begrijpelijke en inspirerende manier te kunnen vertellen.





3.3 Organisatie en Financiering

In de provincie Utrecht ontbreekt een overkoepelende kennis-organisatie die op provinciaal niveau de regie kan voeren. Het organiseren en financieren van een duurzame data infrastructuur is een belangrijke voorwaarde voor de toekomst.

Achtergrond organisatie

Ruim 40% van de gemeentes in de provincie Utrecht heeft structureel geen uren ter beschikking voor onderzoek in het vrijetijdsdomein. Dit betreft met name de kleinere gemeentes en kleinere DMO's. Ook de provincie Utrecht heeft geen fulltime onderzoeker in huis die 100% tijd heeft voor onderzoek binnen het vrijetijdsdomein. Veel onderzoek wordt projectmatig georganiseerd en gefinancierd. Utrecht & Partners beschikt, als DMO van de gemeente Utrecht, over twee fulltime onderzoekers en vormt samen met een onderzoeker van de gemeente Utrecht een belangrijke personele schakel in de data infrastructuur voor regio Utrecht.

Aanpak: flexibele onderzoeksteams

De RDSU kiest ervoor om speciale (tijdelijke) onderzoeksteams (UDA Teams) te formeren die zelfstandig kunnen opereren rondom een bepaald onderzoeksthema.

- Een onderzoeksteam bestaat uit afgevaardigden van relevante organisatie, zoals provincie, DMO's, gemeenten, brancheorganisaties.
- De groep is flexibel en niet te groot en bestaat uit 3 tot maximaal 5 personen.
- Er is per team 1 projectleider.
- Teamleden hebben affiniteit met het onderzoeksvraagstuk.
- Deelname is niet vrijblijvend; de groep is verantwoordelijk voor voortgang, keuzes en duiding van de data.

- Utrecht & Partners en de provincie Utrecht kunnen optreden als coördinator en de voortgang van de verschillende trajecten bewaken.
- De onderzoeksteams werken parallel aan elkaar, waardoor de slagkracht groter wordt.
- Elk onderzoeksteam opereert onder de communicatie vlag van de Utrecht Data Alliantie (zie hoofdstuk 3.4).

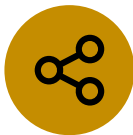
Achtergrond financiering

Structurele jaarlijkse budgetten voor kennis- en dataontwikkeling lijken binnen de provincie Utrecht grotendeels te ontbreken. Van de respondenten geeft 40% aan dat hiervoor projectmatig budget beschikbaar is, 20% geeft aan dat er geen budget is en 40% weet niet of hiervoor middelen beschikbaar zijn.

Aanpak: bundeling van budgetten

Cofinanciering door de provincie Utrecht wordt breed gezien als essentieel: om te starten, om schaal te creëren, om gemeenten te ontlasten.

Er is vanuit de Provincie Utrecht de intentie om gedurende het lopende beleidsprogramma Recreatie, Toerisme, Sport en Bewegen 2026 – 2029 een financiële bijdrage te leveren aan de uitvoering van onderzoeken die vanuit de RDSU worden geïnitieerd. Hierbij wordt gekeken naar de relevantie en aansluiting op de doelen van het beleidsprogramma RTSB 2026-2029, de ingebrachte cofinanciering vanuit andere stakeholders en de beschikbare middelen. Per geval wordt in overleg met het Onderzoeksteam bepaald of een bijdrage passend is en zo ja, welke middelen hier op dat moment voor beschikbaar zijn.



3.4 Netwerk - samenwerking

Samenwerking in een netwerkverband is essentieel om de onderzoeksvragen binnen het vrijetijd domein op te kunnen pakken en kennis te delen.

Aanpak: oprichting Utrechtse Data Alliantie

De RDSU kiest voor een open provinciaal netwerk van professionele onderzoekers en data-analysten aangevuld met personen die vanuit hun functie betrokken zijn bij dataverzameling, monitoring of onderzoek. In navolging van de Landelijke Data Alliantie richten we een Utrechtse variant op: de Utrechtse Data Alliantie (UDA).

Wat kenmerkt de UDA?

- › UDA is een open netwerk.
- › UDA is kosteloos; iedere organisatie of gemeente kan aansluiten.
- › UDA is de communicatieve afzender van de toekomstige onderzoeken en pilots.
- › UDA is belegd en wordt gecoördineerd door een DMO en de provincie Utrecht.

Wat gaat de UDA doen?

- › Onder de vlag van de UDA opereren de UDA Onderzoeksteams die verantwoordelijk zijn voor de verschillende onderzoeksthema's uit hoofdstuk 3.1.
- › UDA is niet zelf de opdrachtgever van de onderzoeksprogramma's, maar is puur de communicatieve vlag waar een onderzoeksprogramma onder hangt.
- › UDA is gericht op kennisdeling en leren, onder meer door jaarlijks minimaal 1 kennisdag te organiseren.
- › UDA stuurt periodieke online updates (zoals kwartaalberichten en thematische publicaties).
- › UDA sluit aan bij actuele kennisvragen uit het netwerk met inspirerende voorbeelden uit de praktijk.





3.5 Van data naar inzichten naar implementatie

Om datagedreven werken in de provincie Utrecht te versterken, is het niet voldoende om alleen meer en betere data beschikbaar te maken. Minstens zo belangrijk is dat organisaties beschikken over de kennis en vaardigheden om deze data te interpreteren en toe te passen in beleid en uitvoering.

Aanpak: investeren in datavaardigheden

De interpretatie, duiding van data is essentieel voor de toepassing van alle onderzoeksprogramma's. De vaardigheden van personen en het toegankelijk kunnen presenteren van inzichten, bijvoorbeeld via dashboards, datavisualisaties of storytelling vergt tijd en extra aandacht. Door de gebruikers van data hierin te ondersteunen, groeit het lerend vermogen van het Utrechtse netwerk (UDA) en wordt de waarde van data beter benut voor gezamenlijke opgaven en beleidsdoelen.

De RDSU wil daarom tijd en geld investeren in:

- Datavaardigheden van professionals. Hoe kun je bestaande en toekomstige data analyseren, interpreteren en duiden?
- De vertaling van data naar inzichten. Hoe kun je de onderzoekresultaten op een begrijpelijke en aansprekende manier worden gepresenteerd?
- De toepassing van inzichten in beleid en uitvoering. Hoe kun je de data en kennis daadwerkelijk benutten in een beleidsvorming of projectplannen?

Aanpak: investeren in regionaal platform

Er is brede behoefte aan één centrale plek waar gezamenlijke data, kerninzichten en trends eenvoudig en overzichtelijk toegankelijk zijn. Op deze manier worden data en inzichten beter vindbaar en toegankelijk voor alle partners, inclusief kleinere organisaties die niet beschikken over eigen datasystemen of analysecapaciteit. De mogelijkheden om de bestaande regionale kennisbibliotheek 'Visitor Insight' hiervoor in te zetten worden verkend.

Uitwerking

Voor de uitwerking van deze strategische pijler wordt binnen de Utrecht Data Alliantie een projectteam geformeerd.

Taken van dit team:

- Opzetten jaarlijks leertraject rondom het duiden van data en storytelling in samenwerking met nationale ambities van de Landelijke Data Alliantie.
- Aansturen van UDA team bij het organiseren van een jaarlijkse Utrechtse Regionale Kennisdag.
- Verkennen mogelijkheden van een regionaal online platform in de vorm van een kennisbibliotheek.
- Verkennen van mogelijkheden van een database applicatie voor koppeling met boekingssystemen of andere landelijke databases.

4. Roadmap 2026-2027



In dit hoofdstuk staat een roadmap voor 2026 met de eerste activiteiten die voortkomen uit de ambities van de RDSU 2026/2027. Dit is een eerste tijdlijn voor het concretiseren en uitvoeren van de gekozen strategische aandachtspunten.

De ontwikkeling van een regionale kennisinfrastructuur is een dynamisch proces dat vraagt om voortdurende evaluatie en bijsturing. Daarom wordt jaarlijks (Q4) beoordeeld of de huidige basisthema's nog bijdragen aan de informatiebehoeftes van de stakeholders, of dat ontwikkelingen in de sector of de regio vragen om andere accenten, onderwerpen of activiteiten.

Naast de vijf basisthema's is het aan stakeholders vrij om zelfstandig onderzoeksprojecten uit te voeren en op te starten die niet vallen onder de gekozen basisthema's, zoals benoemd in hoofdstuk 3.1.

De UDA teams werken zoveel mogelijk parallel aan de onderzoeksvraagstukken.

Fase 1 - Voorbereiding		
Activiteiten	2026	Uitvoerende partij(en)
Lancering Regionale Data Strategie	Juli	MC-RU (Utrecht & Partners)
Oproep om mee te doen in UDA rondom een van de 5 basisdata thema's	Juli - Augustus	MC-RU (Utrecht & Partners)
Vorming deelnemers UDA Teams	September	MC-RU (Utrecht & Partners)
Plannen meetings UDA Teams	Oktober	MC-RU (Utrecht & Partners)
Fysieke meetings UDA Teams	November	MC-RU (Utrecht & Partners)

Fase 2 - Concretisering projecten		
Activiteiten	2026	Uitvoerende partij(en)
Concretisering onderzoeksvraag en subvragen per project binnen de 5 geprioriteerde thema's	November	UDA Teams
Opstellen/verkennen van de mogelijke methodes	November	UDA Teams

Fase 3 - Organisatie & Financiering		
Activiteiten	2026	Uitvoerende partij(en)
Projectbegroting opstellen	November	UDA Teams
Cofinanciering	November December	Provincie Utrecht & UDA Teams
Briefing externe bureaus (optioneel) en kiezen van geschikt bureau	December met uitloop	UDA Teams

Projecten 2027 – Exacte fasering in 2027 nog nader bepalen		
Activiteiten	Periode	Uitvoerende partij(en)
Aantal gasten en overnachtingen in logiesaccommodaties per gebied/gemeente	2027	UDA Teams 1
Aantal dagbezoekers per gebied	2027	UDA Team 2
Profiel en motieven van bezoekers	2027	UDA Team 3
Inzicht in recreatief en toeristisch aanbod	2027	UDA Team 4
Inzicht in recreatieve mobiliteit	2027	UDA Team 5
Verdieping maatschappelijke impact vrijetijdssector	2027	UDA Team 6

Van data naar inzichten naar implementatie		
Activiteiten	Periode	Uitvoerende partij(en)
In lijn met de ambities van de Landelijke Data Alliantie kijken naar ontwikkelingen van benodigde vaardigheden inclusief een leertraject beleidsmakers binnen toerisme en recreatie	2027	Utrecht & Partners in samenwerking met Landelijke Data Alliantie
Verkennen mogelijkheden van Visitor Insight als regionaal platform	2027	Utrecht & Partners

5. Bijlage

Deelnemers

Het vrijetijdsdomein bevat veel verschillende spelers. Dit projectplan richt zich op de behoeftes en wensen van de volgende stakeholders binnen de provincie Utrecht:

- De DMO's in de provincie Utrecht, verenigd in de MC-RU
- De beleidsafdelingen van de 26 gemeentes van de provincie Utrecht die verantwoordelijk zijn voor het recreatie-en toerisme beleid binnen hun gebied
- TBO's (Natuurmonumenten, Utrechts Landschap en Staatsbosbeheer, Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug)
- Koninklijke Horeca Midden Nederland
- Routebureau Utrecht
- Utrecht Congres Alliantie
- Regionale cultuur- en erfgoed organisaties (Landschap Erfgoed Utrecht, Werelderfgoed Limes en Waterlinies)

6. Colofon



Dit document is opgesteld door Utrecht & Partners (namens de MC-RU) en de provincie Utrecht, onder begeleiding van Monica Wagenaar van De Afdeling Onderzoek.

We bedanken iedereen die input leverde en bijdroeg aan de vormgeving van deze strategie.

Jeroen Sopers – Provincie Utrecht
Joost de Vries – Utrecht & Partners
Monica Wagenaar – De Afdeling Onderzoek

Opmaak

Olivia Bleeker, Utrecht & Partners

Fotografie

[Utrecht Beeldbank](#)

Bronnen

- [Kennisbibliotheek Visitor Insight](#)
- [LDA Strategie 2024-2027](#)
- [Beleidsprogramma Recreatie, Toerisme, Sport en Bewegen 2026-2029](#)
- [Datastrategie provincie Utrecht 2024-2026](#)
- [Regionale Data Strategie Resultaten](#)

Prioriteiten

Onderzoekswens	Ranking	Kernvraag	Thema
Economische impact + indirecte effecten op gemeentelijk niveau	*****	Wat levert het op?	Inzicht in vraag + waarde
Aantal overnachtingen /dagbezoek	*****	Hoeveel bezoek?	Inzicht in vraag + waarde
Ontsluiting data	*****	Hoe ontsluiten we data ?	Toegankelijkheid en ontsluiting
Profiel & motieven – incl. zakelijk versus toeristisch en binnenland-buitenland	*****	Wie komt er en waarom?	Profiel en motieven bezoek
Klantreis binnenbestemmingen	*****	Waarom kiest men voor een plek?	Profiel en motieven bezoek
Indicatoren brede welvaart	*****	Wat is de impact?	Balans, draagkracht en spreiding
Bezoekersaantallen – spreiding tijd en ruimte	*****	Hoeveel bezoekers/recreanten zijn waar en wanneer?	Balans, draagkracht en spreiding
Overzicht aanbod dag/verblijf/waterrecreatie	****	Wat is er in aanbod?	Aanbod
Impact op leefomgeving/ draagkracht/draagvlak	****	Effect op omgeving	Balans, draagkracht en spreiding
Combinatiebezoek toerisme	**	Hoe bewegen bezoekers door regio?	Profiel en motieven bezoek
Verplaatsingen (modaliteit) – aanreis/ter plekke	**	Hoe reist men?	Mobiliteit & modaliteit
Inzicht in redenen keuze vervoermiddelen	**	Duurzaamheid-gezondheid	Mobiliteit & modaliteit
Darakoppeling	**	Hoe verbinden we datasets?	Toegankelijkheid en ontsluiting
Wandelen	*	Specifiek gedrag & motieven wandelaars	Profiel en motieven bezoek

Onderzoekswens	Ranking	Kernvraag	Thema
Verhouding toeristen/dagbezoekers/recreanten	*	Wie maakt het druk?	Balans, draagkracht en spreiding
Zonering	*	Welk gebied voor welk gebruik?	Balans, draagkracht en spreiding
Kennisdelen (visualisatie, duiding)	*	Toegankelijke inzichten	Toegankelijkheid en ontsluiting
Aanpak effectmetingen van campagnes en events	*	Effectmeting (online en offline)?	Methodes en standaardisatie
Visitor Insight uitbreiden	*	Regionale Verdieping	Toegankelijkheid en ontsluiting

Contact

Meer informatie over deze publicatie?

rtsb@provincie-utrecht.nl

onderzoek@utrechtpartners.nl



PROVINCIE  UTRECHT

 **Utrecht**
& Partners